

Máster online 100%

Máster en Sustentabilidad y Responsabilidad Social + 60 Créditos ECTS

Structuralia

Máster online 100%

Máster en Sustentabilidad y Responsabilidad Social + 60 Créditos ECTS

Modalidad
Online

Idiomas
Español

Duración
1500 horas (60 ECTS)

Sin Límite
Asistente IA

¿Incluye prácticas?
NO

Instituciones Educativas

Structuralia Engineering eLearning

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Resumen

El Máster en Sustentabilidad y Responsabilidad Social es una especialización estratégica para profesionales del sector de la construcción que buscan liderar la integración de la responsabilidad y el desarrollo sostenible. Abordarás la creciente demanda de una gestión empresarial que integre la sustentabilidad corporativa como eje central. La definición e implementación de una estrategia de impacto social ya no es una opción, sino una exigencia ineludible. Fondos financieros sostenibles, analistas de inversión y las licitaciones, junto con la regulación sobre el reporting no financiero, marcan un nuevo paradigma. Este programa te equipa para liderar esta transformación. Comprenderás cómo la organización responsable y sostenible se articula, desde el concepto y la historia de la responsabilidad social corporativa hasta la construcción de sus elementos clave. Profundizarás en los objetivos y la gestión de la RSC en las organizaciones, identificando y colaborando eficazmente con los grupos de interés o stakeholders. Además, explorarás la dirección de empresas socialmente responsables, contrastando valores tradicionales con valores responsables y aplicando el marketing social para potenciar tu impacto. Anticiparás el crecimiento de esta demanda, impulsada por una sociedad cada vez más informada y comprometida, posicionándote como un referente estratégico en la integración de la sustentabilidad en la estrategia

corporativa. Este enfoque te permitirá no solo cumplir con las expectativas actuales, sino también anticipar y dar forma a las futuras tendencias en la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Temario

MÓDULO 1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORGANIZACIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

1. Fundamentos de la Organización Socialmente Responsable
2. Características Socialmente Responsable
3. La Creación de Valor y la RSC

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS OBJETIVOS Y LA GESTIÓN DE LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES

1. Formulación de objetivos de RSC
2. Planificación y programación de las actividades de la RSC
3. Integración de la RSC en la estrategia global de la organización

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

1. Los Grupos de Interés
2. Concepto y Tipología de los "stakeholders"
3. Las Relaciones con los Grupos de Interés
4. La RSC y los Stakeholders

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

1. Dirección de la Empresa Responsable Sostenible
2. El Gobierno Corporativo
3. Ética Directiva en la Empresa Responsable y Sostenible
4. Auditorías éticas y de RSC
5. El diseño de un programa de actuación de RSC

5. UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONCEPTO E HISTORIA DE LA RSC

1. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
2. Antecedentes históricos de la RSC
3. Los Inicios de la RSC

6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSTRUCCIÓN DE LA RSC Y SUS ELEMENTOS

1. Visión a Largo Plazo vs. Visión a Corto Plazo
2. Construcción de una Empresa Socialmente Responsable
3. ¿Qué elementos debe contener la RSC?

7. UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL MARKETING SOCIAL

1. Introducción al Marketing Social
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing

4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing Social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

8. UNIDAD DIDÁCTICA 8. VALORES TRADICIONALES VS. VALORES RESPONSABLES

1. Valores y principios de la empresa tradicional
2. Valores y principios de la empresa responsable y sostenible
3. Bien común y bien propio

MÓDULO 2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Introducción
2. Desarrollo y Medio Ambiente
3. Desarrollo sostenible
4. Derechos Humanos y Desarrollo Sostenible
5. Derecho Ambiental Internacional
6. ¿Qué se puede hacer?

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESCRIPCIÓN DE LOS 17 OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LAS 169 METAS

1. Introducción y contexto
2. Objetivos y metas del desarrollo sostenible

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. VERTEBRACIÓN DE LOS ODS. LAS 5 P: PEOPLE, PROSPERITY, PLANET, PEACE AND PARTNERSHIP

1. Cómo se crearon los objetivos del desarrollo sostenible
2. Visión de desarrollo que promueven los Objetivos de Desarrollo Sostenible
3. Las 5 P: Personas, Prosperidad, Planeta, Paz y Alianzas
4. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. RETOS Y PERSPECTIVAS DE LOS ODS

1. Retos globales en la implementación de los ODS
2. Retos locales y regionales
3. Perspectiva a largo plazo: escenarios de futuro para los ODS

5. UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Estrategias de incorporación de los ODS en las políticas públicas
2. Herramientas y marcos para la implementación
3. Rol de los actores clave en la implementación

6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PAPEL DE LAS EMPRESAS Y LA SOCIEDAD CIVIL EN LOS ODS

1. Introducción al papel de las empresas y la sociedad civil en los ODS

2. Contribución de las empresas en los ODS
3. Rol de la sociedad civil en la promoción de los ODS
4. Sinergias entre empresas y sociedad civil

7. UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROGRESO HACIA LOS ODS

1. Importancia de la evaluación en el contexto del desarrollo sostenible
2. Indicadores clave para medir el progreso de los ODS
3. Herramientas y metodologías para el monitoreo de impacto
4. Desafíos y limitaciones en la medición de los ODS

8. UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL

1. La problemática medioambiental
2. Consecuencias más directas sobre el medioambiente
3. La evolución del consumo de energía
4. Reservas energéticas mundiales

9. UNIDAD DIDÁCTICA 9. ENERGÍAS RENOVABLES Y NO RENOVABLES

1. Energías primarias y finales
2. Vectores energéticos
3. Fuentes renovables y no renovables
4. Clasificación de las energías renovables
5. Las tecnologías renovables y su clasificación normativa

10. UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Fundamentos de la Educación Ambiental
2. Principales Agentes de la Educación Ambiental
3. Medioambiente y Desarrollo Económico
4. Prácticas y Técnicas para la Educación Ambiental

11. UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR PRIVADO Y MECANISMOS DE FINANCIACIÓN PARA LA AGENDA 2030

1. El sector privado ante la sostenibilidad global
2. Integración de los ODS en la estrategia empresarial
3. Instrumentos financieros para el desarrollo sostenible
4. Innovación y oportunidades de mercado vinculadas a los ODS
5. Aplicación sectorial. OCS en ingeniería e infraestructura

12. UNIDAD DIDÁCTICA 12. SOCIEDAD CIVIL, ALIANZAS MULTIFACTOR Y DINÁMICAS EMERGENTES PARA LOS ODS

1. Participación de la sociedad civil y el tercer sector en la Agenda 2030
2. Educación, sensibilización y cambio cultural para los ODS
3. Alianzas para el desarrollo sostenible y gestión de stakeholders
4. Transformación digital y tecnologías emergentes al servicio de los ODS
5. Comunicación estratégica de los ODS

MÓDULO 3. TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS

1. La transparencia en las organizaciones
2. El buen gobierno corporativo
3. La ética en las organizaciones
4. Liderazgo y marca responsable: Propósito
5. Negocio responsable. La evolución de la RSE

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS Y COMPLIANCE

1. Definición, alcance y gestión del compliance
2. Código ético o de conducta
3. Políticas, normas y marcos de referencia
4. Función de compliance, prevención, detección y gestión del riesgo
5. Canal de denuncias

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1. Cumplimiento en el sector público
2. Ética e integridad en el sector público
3. Prevención de la corrupción
4. Ámbitos de riesgo y funcionamiento
5. Sector público y agenda 2030

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPACTO EN LA COMUNIDAD. ALIANZAS Y ASOCIOACIONES

1. Estrategias y posicionamiento en RSE
2. Modelos de colaboración y participación en iniciativas
3. Activismo social y empresarial
4. Los derechos humanos en la empresa
5. Economía circular

MÓDULO 4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN RESPONSABLE DE PERSONAS EMPLEADAS

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN RESPONSABLE DE RRHH

1. Introducción
2. Políticas internas y sistematización
3. Iniciativas de referencia
4. Información y negociación
5. Evaluación de riesgos

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIVERSIDAD E IGUALDAD

1. Diversidad e igualdad
2. Acoso
3. Grupos vulnerables y exclusión social

4. Discapacidad
5. Comunicación y lenguaje

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. EMPLOYER BRANDING & TALENT

1. Selección y contratación
2. Conciliación
3. Desarrollo de competencias
4. Evaluación del desempeño
5. Seguridad y salud laboral

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. RSC: INICIATIVAS CON LOS EMPLEADOS

1. Beneficios sociales
2. Empresa saludable
3. Voluntariado
4. Empresa familiar
5. Sensibilización

MÓDULO 5. GESTIÓN DE LOS CLIENTES, USUARIOS Y CONSUMIDORES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS Y ALCANCE

1. Introducción. Conceptos y alcance. El cliente como stakeholders
2. Nuevos paradigmas en la RSC
3. Políticas internas y evaluación de riesgos
4. Los clientes en los estándares y sistemática
5. Áreas de trabajo y buenas prácticas

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN RSC PARA EL CLIENTE, EL USUARIO Y EL CONSUMIDOR

1. La gestión de la calidad
2. Procesos de gestión de la calidad
3. Modelos de gestión de la calidad
4. Productos y servicios seguros, saludables, adaptados e inclusivos
5. La información y comunicación responsable

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIÁLOGO CON CLIENTES, USUARIO Y CONSUMIDORES. EXPERIENCIA DEL CLIENTE

1. Razones y alcances del diálogo con clientes, usuarios y consumidores
2. Herramientas para el diálogo con clientes, usuarios y consumidores
3. El concepto experiencia del cliente (costumer experience) y su relación con la RSC
4. Metodologías para la implantación del custome experience
5. Buenas prácticas y programas específicos del cliente

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOSTENIBILIDAD EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

1. Del consumo consciente al consumo responsable
2. Economía colaborativa
3. Ciudades sostenibles : Economía circular y renaturalización de la ciudad
4. Ciudades sostenibles: movilidad sostenible

5. Construcción sostenible

MÓDULO 6. GESTIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTOS RESPONSABLE

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS Y ASPECTOS INTEGRANTES DE LAS COMPRAS Y LOS APROVISIONAMIENTOS

1. Fundamentos, términos y aspectos asociados a las compras y a los aprovisionamientos
2. Estructura y organización en la gestión de compras y aprovisionamientos
3. Procesos en la gestión de las compras y de los aprovisionamientos
4. Normativas y códigos en la gestión de compras y aprovisionamientos
5. Riesgos de las compras y aprovisionamientos

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE PROVEEDORES Y DE LA CADENA DE SUMINISTRO: 'SUPPLY CHAIN'

1. Gestión de los proveedores y de las relaciones con los mismos
2. Diseño de los marcos de relacionamiento y del diálogo con proveedores
3. Cadena de suministro
4. Control responsable y sostenible de la cadena de suministro
5. Subcontratación de proveedores y contenidos básicos de una legislación tipo

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMA DE GESTIÓN DE COMPRAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

1. La gestión de las compras y aprovisionamientos como función empresarial
2. El sistema de gestión de las compras sostenibles según la ISO 20400:2017 (I)
3. El sistema de gestión de las compras sostenibles según la ISO 20400:2017 (II)
4. Impacto de las compras en los Objetivos de Desarrollo Sostenible
5. La gestión de las compras en la ISO 26000:2010 Guía de responsabilidad social

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCEPTOS Y TIPOS PRINCIPALES DE COMPRAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

1. Gestión tradicional de las compras
2. Gestión actual de las compras
3. Compras responsables y sostenibles
4. Tipos de compras responsables y sostenibles
5. Compras públicas sostenibles

MÓDULO 7. FINANZAS SOSTENIBLES

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOSTENIBILIDAD Y EL MUNDO FINANCIERO

1. Sostenibilidad y finanzas
2. Principales retos ambientales y sociales
3. Los criterios ASG
4. Riesgos y sostenibilidad
5. Situación actual de las finanzas sostenibles

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES

1. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP)
2. La Iniciativa financiera de la UNEP
3. La Agenda 2030 y el desarrollo sostenible
4. Las finanzas sostenibles en Europa
5. La finanzas sostenibles en España

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS DE INVERSIÓN SOSTENIBLE

1. La inversión sostenible
2. Estrategias de inversión sostenible
3. El reporting en la inversión sostenible
4. Fondos ISR y planes de pensiones sostenibles
5. La inversión de impacto

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS DE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

1. La financiación sostenible
2. Bonos verdes
3. Bonos sociales, bonos sostenibles y bonos vinculados a la sostenibilidad
4. Préstamos sostenibles para empresas y particulares
5. Microfinanzas

MÓDULO 8. ENFOQUE Y GESTIÓN AMBIENTAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. ASPECTOS GENERALES

1. Concepto de Medio Ambiente y evolución histórica de la preocupación medioambiental.
2. Problemas ambientales de ámbito global y principales líneas y políticas de la protección ambiental a nivel mundial.
3. Responsabilidad ambiental y herramientas para la prevención de impactos ambientales.
4. Sensibilización y educación ambiental
5. Economía verde y Economía Circular. Nuevos modelos.

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES VECTORES AMBIENTALES

1. Recursos naturales. Eficiencia en el consumo de recursos. Recursos hídricos.
2. Ecosistemas y Biodiversidad
3. Contaminación y vertidos: definición y tipos de contaminación.
4. Cambio climático y emisiones de efecto invernadero.
5. La Generación de Residuos

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL

1. Gestión ambiental en la empresa: Normas ISO y Reglamento EMAS. Indicadores ambientales, KPI y huella ambiental.
2. Huella de carbono, cálculo y evaluación.
3. Huella hídrica, cálculo y evaluación.
4. Ecodiseño y ACV (análisis del ciclo de vida).
5. Ecoetiquetado y ecodiseño.

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOAMBIENTE Y RSC

1. Razones para incorporar el Medio Ambiente en la RSC

2. Iniciativas de referencia
3. Políticas internas
4. Riesgos relacionados con el Medio Ambiente
5. Consideración de los aspectos medioambientales en los estándares y sistemáticas de RSC

MÓDULO 9. LA COMUNICACIÓN DE LA RSE Y EL REPORTE DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DE LA RSE

1. La ética de la comunicación.
2. La comunicación como herramienta estratégica de la RSE.
3. La comunicación de la acción social: marketing social y marketing con causa.
4. La responsabilidad en los medios de comunicación.
5. La comunicación de la RSE en la gran empresa española.

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIA Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN RSE

1. Estrategia de comunicación de la RSE.
2. Nuevo modelo de comunicación. La importancia de la narrativa corporativa como herramienta de vinculación, liderazgo y transformación social.
3. Herramientas y buenas prácticas en comunicación interna de la RSE.
4. Herramientas de comunicación externa de la RSE.
5. Buenas prácticas en comunicación responsable.

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMATIVA Y ESTÁNDARES DE REFERENCIA

1. ODS: un lenguaje común para comunicar
2. Global Reporting Initiative (GRI).
3. Integrated Reporting (IR).
4. Ley de Información no Financiera
5. Verificación de la información de RSE: AA1000

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. REPUTACIÓN CORPORATIVA Y LIDERAZGO RESPONSABLE

1. Concepto de Reputación Corporativa y relación con la RSE.
2. Medidas y valor de la Reputación Corporativa.
3. Gestión de la Reputación Corporativa.
4. Reflexión crítica sobre la RSE.
5. Liderazgo responsable, clave en un buen comunicador.

MÓDULO 10. TFM. MÁSTER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD

Titulación

Titulación Universitaria en Máster de Formación Permanente en Sustentabilidad y Responsabilidad Social expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 60 Créditos Universitarios ECTS.
Enseñanzas no conducentes a la obtención de una titulación de carácter oficial

Objetivos

- • Liderarás la formulación y ejecución de estrategias de impacto social, integrándolas transversalmente en la estructura organizacional. • Diseñarás planes de gestión de la responsabilidad empresarial que impulsen el compromiso social y ambiental de tu organización. • Evaluarás el panorama global de la responsabilidad empresarial, comprendiendo su aplicación específica en el sector de la construcción. • Gestionarás eficazmente la relación con los grupos de interés (stakeholders), optimizando la colaboración para el desarrollo sostenible. • Integrarás los fundamentos de la dirección de empresas con enfoque social, transformando la cultura organizacional hacia la sostenibilidad. • Desarrollarás estrategias de marketing con propósito social que fortalezcan la reputación y el impacto positivo de la empresa. • Tomarás decisiones estratégicas que armonicen los valores corporativos con los principios de la sostenibilidad y la ética empresarial. • Implementarás modelos de organización con enfoque responsable y sostenible, asegurando su desarrollo y mejora continua.

¿Para qué te prepara?

Este programa te prepara para liderar la transformación de tu organización hacia un modelo de negocio más responsable y sostenible. El Máster en Sustentabilidad y Responsabilidad Social forma a profesionales del sector de la construcción en el diseño de estrategias de RSE para mejorar la reputación corporativa y el acceso a nuevas oportunidades de financiación. Diseñarás estrategias de Responsabilidad Social Corporativa que integren los Objetivos de Desarrollo Sostenible, gestionando eficazmente los grupos de interés y la comunicación de valores responsables. Implementarás prácticas que generen un impacto positivo en los ámbitos económico, laboral, social y ambiental. Evaluarás el desempeño en sostenibilidad y tomarás decisiones estratégicas basadas en el reporting no financiero, asegurando el cumplimiento normativo y la diferenciación en el mercado. Así, consolidarás una visión global para dirigir la empresa hacia la excelencia en su compromiso social y la creación de valor a largo plazo.

¿A quién va dirigido?

Dirigido a profesionales del sector de la construcción que buscan especializarse en la gestión de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Es ideal para quienes ya desempeñan funciones relacionadas con el impacto social o aspiran a liderar la estrategia de RSE en sus organizaciones, actualizando sus conocimientos y habilidades ante la creciente demanda de gestión de datos no financieros y la integración de criterios ESG. Si trabajas en áreas corporativas, recursos humanos, medio ambiente, calidad u organización, y tienes inquietud por impulsar un impacto positivo, esta especialización te ofrece las herramientas para responder a las exigencias de fondos financieros sostenibles, analistas de inversión y licitaciones públicas y privadas, fortaleciendo tu perfil profesional en un mercado en constante evolución.

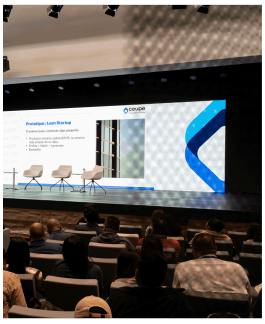
Carácter Oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Salidas Profesionales

- La especialización en Sustentabilidad y Responsabilidad Social te posiciona para asumir roles de alta dirección en el sector de la construcción. Podrás desempeñarte como Director de Sostenibilidad Corporativa, liderando la integración de prácticas responsables en toda la organización y asegurando el cumplimiento de la normativa vigente. También como Responsable de Estrategia de RSE, diseñando e implementando políticas que respondan a las demandas de fondos financieros sostenibles y analistas de inversión. Otros roles incluyen Consultor Senior en Sostenibilidad para proyectos de construcción, donde asesorarás sobre la optimización del impacto social y ambiental. Asimismo, podrás dirigir departamentos de Medio Ambiente y Sostenibilidad, o asumir la gestión de la información no financiera, crucial para la reputación y el acceso a licitaciones públicas y privadas. Esta formación te prepara para ser un referente en la toma de decisiones estratégicas que definen el futuro responsable y competitivo del sector de la construcción.







Vive Madrid

Vive la Semana Internacional

Como complemento adicional a tu formación, podrás formar parte de la SIM: Semana Internacional en Madrid. Un encuentro único que reúne a estudiantes de todo el mundo. Durante siete días podrás vivir una experiencia académica y cultural en el corazón de Europa, culminando con el acto de graduación en Madrid.

- Conferencias y talleres con expertos internacionales
- Visitas a empresas y organismos de referencia
- Networking con alumnos de diferentes países
- Actividades culturales y descubrimiento de Madrid
- Acto de graduación

Structuralia

Structuralia es una institución educativa líder en formación online de posgrado y alta especialización, enfocada en los ámbitos de la ingeniería, la arquitectura, la construcción, la energía, la tecnología y la transformación digital.

Fundada en 2001 con un fuerte ADN industrial, fruto de la colaboración entre grandes empresas del sector y la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), desde hace más de 25 años acompañamos a profesionales técnicos en su desarrollo académico y profesional mediante una formación práctica, flexible y alineada con la realidad del mercado laboral.

uestra propuesta formativa conecta conocimiento técnico avanzado, empleabilidad real y proyección internacional, actuando como apoyo clave en la evolución profesional de quienes buscan especializarse, crecer profesionalmente y generar impacto en su sector, con un firme compromiso con la democratización del acceso a la excelencia técnica.

+350.000

Estudiantes han pasado por nuestras aulas virtuales

+20 años

Experiencia en el sector de la formación

5 estrellas

Ranking QS en educación online

EDUCA EDTECH Group

Educa Edtech GROUP

Al matricularte en un curso o máster, obtendrás una suscripción gratuita a MyLXP mientras dure tu formación. Tendrás acceso a más de 400 cursos clave (soft skills, idiomas, competencias digitales, etc.) y otras sorpresas. Regístrate y comprueba cómo MyLXP mejora tu aprendizaje.

Metodología EDUCA LXP

La experiencia integral de educación online a medida

EDUCA LXP es más que una metodología, es una experiencia educativa completamente personalizada gracias a todas las posibilidades que ofrece la inteligencia artificial. Ahora el contenido se adapta a ti, tus necesidades y preferencias, mientras te ofrece acceso a contenidos actualizados y prácticos que realmente marcan la diferencia en el mercado laboral.

Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y adaptado a tu horario: estudia desde cualquier dispositivo donde, cuando y como quieras.

Personalización

Contenidos e itinerarios formativos adaptados a tus necesidades, gracias a la IA.

Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

Inteligencia artificial

Descubre PHIA, tu asistente de aprendizaje que te ayudará en cada paso.

Acompañamiento docente

Empatía humana y orientación académica por parte de un equipo docente especializado.

Experiencia Educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo.

MY LXP

Al matricularte en un curso o máster, obtendrás una suscripción gratuita a MyLXP mientras dure tu formación

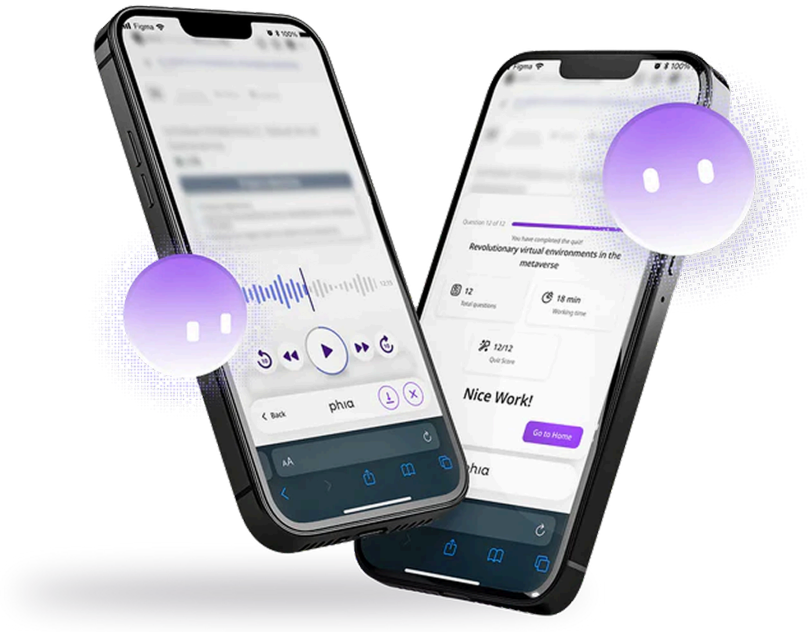
Tendrás acceso a más de 400 cursos clave (soft skills, idiomas, competencias digitales, etc.) y otras sorpresas. Regístrate y comprueba cómo MyLXP mejora tu aprendizaje.

Conoce a PHIA, tu asistente de aprendizaje personalizado

Utiliza todas las posibilidades de la inteligencia artificial para sacarle el máximo partido a tu formación

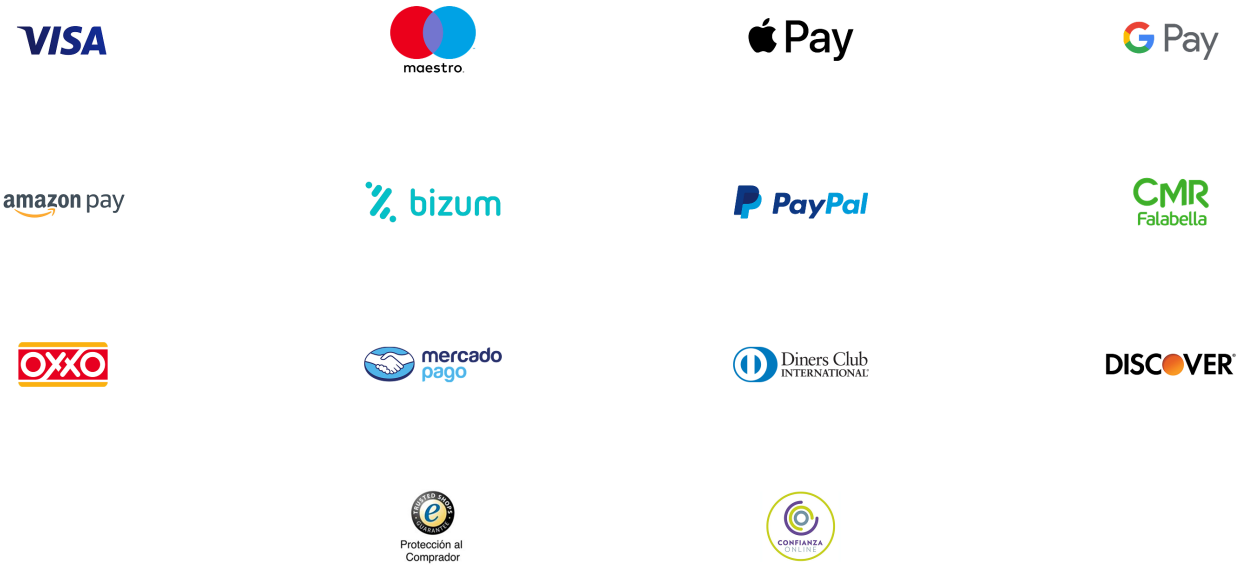
EDUCA EDTECH Group lidera la revolución digital en la educación, impulsando el aprendizaje continuo y la transformación tecnológica. El grupo está formado por reconocidas instituciones de formación y tiene como misión democratizar el acceso a la educación, fomentar la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la investigación.

Con la experiencia acumulada a lo largo de más de 20 años, hemos perfeccionado nuestra plataforma de aprendizaje EDUCA LXP (Learning Experience Platform), la base de nuestra metodología educativa, que brinda a los estudiantes una formación online práctica y significativa.



Descubre todas las facilidades de pago

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales.



Financiación y becas

Financia tu curso o máster y disfruta de las becas disponibles. Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil.

25%
Beca Alumni

15%
Beca recomienda

20%
Beca Diversidad Funcional

20%
Beca desempleo

15%
Beca GRUPO

20%
Beca para Profesionales, Sanitarios, colegiados/as

15%
Beca emprende

20%
Beca Familia numerosa