

Máster online 100%

Máster en Metodología Agile y Gestión de Proyectos + 60 Créditos ECTS

Structuralia

Máster online 100%

Máster en Metodología Agile y Gestión de Proyectos + 60 Créditos ECTS

Modalidad
Online

Idiomas
Español

Duración
1500 horas (60 ECTS)

Sin Límite
Asistente IA

¿Incluye prácticas?
NO

Instituciones Educativas

Structuralia Engineering eLearning

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Resumen

El Máster en Metodología Agile y Gestión de Proyectos es la especialización estratégica diseñada para profesionales en gestión de proyectos o roles de liderazgo de equipos que buscan actualizar y profundizar sus conocimientos en metodologías ágiles. Este programa te permitirá optimizar la gestión en entornos de incertidumbre y de constante evolución digital. Profundizarás en el marco clásico de planificación y control, contrastándolo con el enfoque ágil, esencial para la transformación y adaptabilidad organizacional. Desarrollarás una visión integral que abarca desde el lanzamiento y la gestión de comunicaciones, hasta la optimización de aprovisionamientos y la integración de la gestión de recursos humanos, calidad, seguridad y medioambiente en tus proyectos, siempre en cumplimiento con la normativa aplicable. El máster te equipa con las herramientas para una gestión de proyectos ágiles avanzada, abordando la definición de alcances, la gestión contractual y la negociación de costes. Aprenderás a realizar estimaciones precisas y a planificar con rigor, mientras dominas la identificación y mitigación de riesgos. Convertirás la gestión financiera de proyectos en una de tus fortalezas, permitiéndote tomar decisiones informadas que impactan directamente en la rentabilidad y el éxito de las iniciativas. Con esta formación, no solo

elevarás tu nivel de gestión, sino que liderarás equipos hacia la consecución de objetivos ambiciosos, aplicando metodologías ágiles de forma efectiva y estratégica en cualquier contexto.

Temario

MÓDULO 1. GESTIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. LANZAMIENTO Y PLAN DE GESTIÓN DEL PROYECTO

1. Sesión 1: Lanzamiento del Proyecto
2. Sesión 2: Plan de Gestión del Proyecto I: Ciclo de vida de un proyecto
3. Sesión 3: Plan de Gestión del Proyecto II: Plan de gestión del proyecto
4. Sesión 4: Plan de Gestión del Proyecto III: Organigrama
5. Sesión 5: Lecciones Aprendidas

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES Y DOCUMENTACIÓN

1. Sesión 1: Gestión de las Comunicaciones I: Aspectos de la comunicación desde un punto de vista general
2. Sesión 2: Gestión de las Comunicaciones II: Proceso global de gestión de las comunicaciones
3. Sesión 3: Gestión de las Comunicaciones III: Plan específico de gestión de las comunicaciones
4. Sesión 4: Gestión y Control de Documentación I: Plan específico de gestión de la documentación
5. Sesión 5: Gestión y Control de Documentación II: Herramientas de gestión de la documentación

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTOS

1. Sesión 1: Gestión de Aprovisionamientos
2. Sesión 2: Gestión de Compras y Subcontratos
3. Sesión 3: Gestión de Activación
4. Sesión 4: Gestión de Inspección
5. Sesión 5: Gestión de Logística

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE RRHH, CALIDAD, SALUD, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE

1. Sesión 1: Gestión de RRHH I: Plan específico de recursos humanos
2. Sesión 2: Gestión de RRHH II:Gestión de equipos de trabajo
3. Sesión 3: Gestión de Calidad
4. Sesión 4: Gestión de Salud, Seguridad y Medioambiente (HSE) I: Definición
5. Sesión 5: Gestión de Salud, Seguridad y Medioambiente (HSE) II: Normativa

MÓDULO 2. GESTIÓN AVANZADA DE PROYECTOS

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE ALCANCES Y GESTIÓN CONTRACTUAL

1. Sesión 1: Gestión de alcance I
2. Sesión 2: Gestión de alcance II
3. Sesión 3: Gestión de alcance III
4. Sesión 4: Gestión contractual I
5. Sesión 5: Gestión contractual II

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. NEGOCIACIÓN Y CONTROL DE COSTES

1. Sesión 1: Negociación I
2. Sesión 2: Negociación 2
3. Sesión 3: Negociación 3
4. Sesión 4: Control de costes

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTIMACIÓN DE COSTES Y PLANIFICACIÓN

1. Sesión 1: Estimación de costes 1
2. Sesión 2: Estimación de costes 2
3. Sesión 3: Estimación de costes 3
4. Sesión 4: Planificación 1
5. Sesión 5: Planificación 2
6. Sesión 6: Planificación 3

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE RIESGOS

1. Sesión 1: Entorno global
2. Sesión 2: Gestión de riesgos 1
3. Sesión 3: Gestión de riesgos 2
4. Sesión 4: Gestión de riesgos 3
5. Sesión 5: Método del valor ganado

MÓDULO 3. GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROYECCIONES FINANCIERAS Y FINANCIACIÓN DE LOS PROYECTOS

1. Valor temporal del dinero
2. Métodos de evaluación de inversiones
3. Elaboración de proyecciones financieras.
4. Calidad de las proyecciones financieras y valor residual.
5. Fuentes de financiación de los proyectos.
6. Coste de capital y nivel de deuda del proyecto. Evaluación de proyectos de resultados inciertos.

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROJECT FINANCE

1. Introducción al modelo de financiación
2. Project Finance.
3. Análisis de riesgos del proyecto.
4. Financiabilidad del proyecto.
5. Entidades intervinientes en la financiación del proyecto.
6. Ratios y gestión de la financiación del proyecto.

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROYECTOS INTERNACIONALES

1. Desarrollo de la financiación en proyectos internacionales.
2. Gestión del Riesgo País.
3. Fuentes de financiación en proyectos internacionales.

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTOS DE SERVICIOS

1. Gestión financiera de los proyectos de servicios.
2. Identificación de costes en los proyectos de servicios.

3. Asignación de costes a los servicios.
4. Establecimiento del presupuesto del servicio.
5. Seguimiento económico y cierre del servicio.

MÓDULO 4. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD. ASEGURAMIENTO

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE CALIDAD

1. Introducción
2. Política de calidad
3. Desarrollo del análisis de contexto
4. Procesos y procedimientos
5. Identificación de riesgos

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

1. Definición de responsabilidad y objetivos
2. Determinación de planes y programas
3. Gestión de recursos humanos
4. Gestión de recursos materiales
5. Gestión de recursos externos (proveedores)
6. Gestión de recursos externos (Compras)

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CALIDAD

1. Gestión de la información
2. Gestión de la comunicación
3. Planificación del diseño, el producto y el servicio
4. Control del diseño, producto y servicio

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGUIMIENTO Y MONITORIZACIÓN DE LA CALIDAD

1. Gestión de incumplimientos y su corrección
2. Mecanismos de control interno: Reporte
3. Mecanismos de control: Auditorías
4. Revisión por la dirección
5. Certificación externa.

MÓDULO 5. POR QUÉ ÁGIL; ÁGIL VS TRADICIONAL; METODOLOGÍAS ÁGILES

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO Y NECESIDAD DEL ENFOQUE ÁGIL

1. Cambios organizacionales en la era digital
2. Limitaciones de los modelos predictivos en entornos cambiantes
3. El nacimiento de un nuevo paradigma: pensamiento ágil
4. Factores que impulsan la adopción de la agilidad

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPARATIVA ENTRE MODELOS: ÁGIL VS. TRADICIONAL

1. Enfoque lineal vs enfoque incremental
2. Gestión de riesgos y cambios en ambos modelos
3. Roles, estructuras y toma de decisiones
4. Ventajas y desafíos de cada metodología según contexto

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS DE LA MENTALIDAD ÁGIL

1. Valores esenciales del trabajo ágil
2. Actitudes clave: flexibilidad, colaboración y entrega continua
3. El impacto cultural del pensamiento ágil en equipos y organizaciones

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. PANORAMA GENERAL DE LOS ENFOQUES ÁGILES

1. Introducción a los marcos ágiles existentes
2. Características comunes y diferencias clave
3. Criterios para seleccionar un enfoque ágil según proyecto u organización

5. UNIDAD DIDÁCTICA 5. SCRUM, KANBAN Y MÁS ALLÁ: EXPLORACIÓN PRÁCTICA

1. Principios y componentes de Scrum
2. Flujo visual y trabajo en progreso con Kanban
3. Comparación práctica: cuándo usar cada enfoque
4. Aplicación combinada de marcos ágiles

6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSTRUCCIÓN DE EQUIPOS ÁGILES Y DINÁMICAS DE TRABAJO

1. Equipos autoorganizados y multifuncionales
2. Roles colaborativos: facilitador, desarrollador, cliente
3. Herramientas ágiles para el trabajo en equipo y la transparencia

7. UNIDAD DIDÁCTICA 7. CAMINO HACIA LA TRANSFORMACIÓN ÁGIL ORGANIZACIONAL

1. Etapas para transitar hacia un modelo ágil
2. Obstáculos comunes en la transformación y cómo abordarlos
3. Medición del progreso y mejora continua
4. Casos reales de implementación ágil

MÓDULO 6. LANZAMIENTO Y PLANIFICACIÓN GLOBAL DE PROYECTOS ÁGILES

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENFOQUE ESTRATÉGICO PARA INICIAR PROYECTOS ÁGILES

1. Contextualización en entornos organizacionales modernos
2. Identificación de oportunidades de innovación mediante agilidad
3. Elementos clave en la activación de proyectos ágiles a nivel organizacional
4. Alineación entre propósito, estrategia y visión del proyecto
5. Activación de equipos e impulsores del cambio

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN INICIAL DE UN PROYECTO ÁGIL

1. Diseño del entorno de colaboración
2. Establecimiento de acuerdos operativos iniciales (Working Agreements)
3. Selección del modelo de escalado si aplica (SAFe, LeSS, Nexus)
4. Identificación y gestión de partes interesadas desde el inicio
5. Preparación para el lanzamiento: factores habilitadores

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE LA PLANIFICACIÓN GLOBAL EN ENTORNOS ÁGILES

1. Estructuración del backlog estratégico
2. Definición de resultados clave y entregables evolutivos
3. Horizonte temporal en planificación ágil multinivel
4. Conexión entre estrategia organizacional y ejecución iterativa
5. Preparación para la planificación en múltiples equipos

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. LANZAMIENTO DE INICIATIVAS ÁGILES DE ALTO IMPACTO

1. Diseño y facilitación de eventos de inicio colaborativos (Project Kick-Off)
2. Técnicas para sincronización entre múltiples equipos
3. Herramientas visuales para el mapeo de la planificación
4. Establecimiento de acuerdos de colaboración y flujo de valor
5. Indicadores y acuerdos para la revisión continua del progreso

5. UNIDAD DIDÁCTICA 5. ADAPTACIÓN, ESCALADO Y SOSTENIBILIDAD

1. Mecanismos para adaptar la planificación en entornos dinámicos
2. Coordinación ágil a nivel global: zonas horarias, culturas y procesos
3. Revisión estratégica y ciclos de realineamiento
4. Sostenibilidad del cambio ágil en estructuras tradicionales
5. Consolidación del aprendizaje organizacional

6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DEL CONTEXTO Y MADUREZ PARA LA PLANIFICACIÓN ÁGIL

1. Evaluación de la madurez ágil organizacional: marcos de referencia y diagnóstico inicial
2. Factores organizativos que influyen en la planificación global (cultura, estructura, liderazgo)
3. Dinámicas políticas, resistencias y alineamiento de intereses
4. Selección de enfoques adaptativos según nivel de madurez y contexto sectorial
5. Integración del aprendizaje continuo en ciclos de planificación global

MÓDULO 7. EJECUCIÓN ÁGIL; ENTREGA ITERATIVA E INCREMENTAL

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DEL PLAN DE PROYECTO ÁGIL

1. Planes de entrega
2. Uso del plan de entregas
3. Iteración cero. Spikes
4. Preparación de la iteración
5. Planificación de una iteración

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN A CORTO PLAZO

1. Detallar el contenido de la iteración
2. Plazo, coste, y tamaño del equipo.
3. Ejecución y cierre de la iteración
4. Prácticas de ingeniería ágiles
5. Otras formas de estimar y de planificar

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGUIMIENTO

1. Valor ganado tradicional
2. Valor ganado para ingeniería y construcción
3. Valor ganado ágil.
4. Seguimiento del equipo.
5. Equipos de alto rendimiento.

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTREGA Y RADIADORES DE INFORMACIÓN

1. Seguimiento del trabajo
2. Demo
3. Retro
4. Radiadores de información
5. Cierre de proyecto

MÓDULO 8. DESIGN THINKING

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREATIVIDAD

1. La creatividad y las ideas
2. Elementos de la creatividad
3. Tipos de creatividad y pensamiento
4. Habilidades creativas

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD

1. Desarrollo de las habilidades creativas
2. Barreras emocionales y cognitivas
3. La interrogación conduce a la creación
4. El uso del azar para crear ideas
5. Herramientas para la generación y combinación de ideas

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. PENSAMIENTO CREATIVO

1. Definición de pensamiento creativo
2. Pensamiento creativo e innovación
3. Principios de la innovación
4. Lateral Thinking

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING

1. Concepto de Design Thinking
2. Historia y evolución del Design Thinking
3. Áreas de aplicación y potenciales beneficios

5. UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PROCESO EN DESIGN THINKING

1. Creatividad y desarrollo de nuevos productos
2. Premisas fundamentales
3. El proceso de innovación

6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. FASE DE EMPATÍA, EL DESCUBRIMIENTO

1. Empatía: la fase de descubrimiento

2. Investigación de mercado
3. Investigación de usuarios
4. Gestión de la información
5. Grupos de investigación

7. UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y DELIMITACIÓN DEL PROYECTO

1. La fase de definición
2. Desarrollo del proyecto
3. Gestión del proyecto
4. Cierre del proyecto

8. UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESARROLLO DEL PROYECTO, IDEA Y PROTOTIPO

1. El proceso de desarrollo
2. Trabajo multidisciplinar
3. Métodos de desarrollo

9. UNIDAD DIDÁCTICA 9. TESTEO Y ENTREGA DEL PROYECTO

1. El proceso final
2. Testeo final
3. Aprobación y lanzamiento
4. Medición del impacto y feedback

10. UNIDAD DIDÁCTICA 10. METODOLOGÍA EN DESIGN THINKING (I)

1. Stakeholders Map
2. Inmersión Cognitiva
3. Interacción constructiva
4. Mapa mental
5. Moodboard
6. Observación encubierta
7. ¿Qué, Cómo y por qué?
8. Entrevistas
9. SCAMPER
10. Visualización empática
11. World Café
12. Mapa de interacción
13. Personas
14. Mapa de empatía
15. How might we...?
16. Saturar y agrupar
17. Compartir y documentar historias

11. UNIDAD DIDÁCTICA 11. METODOLOGÍA EN DESIGN THINKING (II)

1. Perfil de usuario
2. Card Sorting
3. Maquetas
4. Mapa de ofertas
5. Actividades de reactivación

6. Brainstorming
7. Brainwriting
8. Storytelling
9. Consejo de sabios
10. Impact Mapping
11. Lego® Serious Play®
12. Flor de loto
13. Customer journey map

MÓDULO 9. AGILISMO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Concepto de transformación digital
2. Principales barreras de la transformación digital
3. Pautas y conceptos clave en la transformación digital como las metodologías Ágiles

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. DETECCIÓN DIGITAL DE TALENTO EN EL CONTEXTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Construcción de la detección de talento a través de la transformación digital
2. Identificación de los pasos de un social recruiting
3. Fomento de la capacidad resolutiva para la toma de decisiones

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS ÁGILES

1. Ingeniería de software, sus principios y objetivos
2. Metodologías en espiral, iterativa y ágiles
3. Prácticas ágiles
4. Métodos ágiles
5. Evolución de las metodologías ágiles
6. Metodologías ágiles frente a metodologías pesadas

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. AGILE PROJECT THINKING

1. Principios de las metodologías ágiles
2. Agile manifesto
3. User Stories

5. UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PLANIFICACIÓN ÁGIL, AGILE LEADERSHIP Y CREATIVIDAD

1. La iteración como alternativa a la planificación lineal
2. La comunicación y la motivación
3. Características del liderazgo participativo
4. Pensamiento disruptivo y desarrollo de la idea
5. Prueba y error, learning by doing

6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. LEAN THINKING

1. Introducción a Lean Thinking
2. Lean Startup
3. Objetivos de lean startup

7. UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTRAS METODOLOGÍAS ÁGILES Y TÉCNICAS ÁGILES

1. Agile Inception Deck
2. Design Thinking
3. DevOps
4. Dynamic Systems Development Method (DSDM)
5. Crystal Methodologies
6. Adaptative Software Development (ASD)
7. Feature Driven Development (FDD)
8. Agile Unified Process (AUP)

MÓDULO 10. TFM. MÁSTER EN AGILE Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Titulación

Titulación Universitaria en Máster de Formación Permanente en Metodología Agile y Gestión de Proyectos expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 60 Créditos Universitarios ECTS. Enseñanzas no conducentes a la obtención de una titulación de carácter oficial

Objetivos

- • Liderar la planificación y el control de iniciativas complejas, integrando enfoques tradicionales y ágiles para una ejecución eficiente. • Diseñar estrategias de comunicación y documentación que aseguren la transparencia y el flujo de información en equipos multidisciplinares. • Gestionar eficientemente los aprovisionamientos y recursos, optimizando la cadena de valor de las iniciativas. • Integrar la gestión de recursos humanos, calidad, seguridad y medioambiente en la dirección estratégica de proyectos, cumpliendo con la normativa aplicable. • Dirigir la definición de alcances y la gestión contractual, asegurando la alineación con los objetivos organizacionales. • Tomar decisiones financieras estratégicas mediante la negociación, estimación y control de costes, maximizando la rentabilidad de los proyectos. • Evaluar y mitigar riesgos de proyecto de forma proactiva, implementando planes de contingencia que salvaguarden los resultados. • Implementar marcos de trabajo ágiles a escala para la gestión de equipos y proyectos, impulsando la adaptabilidad en contextos de evolución digital.

¿Para qué te prepara?

Este programa te prepara para liderar la dirección de proyectos con una visión estratégica, integrando el enfoque ágil como respuesta a la incertidumbre y el ritmo de cambio actual. Desarrollarás la capacidad de diseñar e implementar estrategias que combinen el marco clásico de planificación y control con las metodologías más avanzadas. Con el Máster en Metodología Agile y Gestión de Proyectos, integrarás enfoques ágiles para la dirección estratégica de iniciativas complejas. Gestionarás el ciclo de vida completo de un proyecto, desde su lanzamiento y la elaboración del plan de ejecución, hasta la administración de comunicaciones, aprovisionamientos y recursos humanos, calidad y seguridad, siempre en cumplimiento con la normativa aplicable. Aprenderás a negociar y controlar costes, estimar presupuestos con precisión y gestionar riesgos de manera proactiva. Tomarás decisiones fundamentadas en una comprensión profunda de la gestión de alcances y contractual, así como de la gestión financiera. Adquirirás las competencias para transformar la ejecución de iniciativas en tu organización, impulsando la eficiencia y la adaptabilidad en un contexto de evolución constante y de exigencia profesional.

¿A quién va dirigido?

Este máster está dirigido a profesionales en gestión de proyectos o roles de liderazgo de equipos que buscan una especialización de alto nivel para optimizar la ejecución de iniciativas complejas y estratégicas. Si actualmente ejerces como responsable de proyecto, jefe de servicio o lideras equipos multidisciplinares, y tienes la inquietud de integrar metodologías ágiles para una gestión más eficaz y adaptativa, este programa es para ti. Es ideal para quienes desean profundizar en la planificación, estimación y asignación de trabajo, así como en el control de costes y riesgos, bajo un enfoque que responde a la incertidumbre y el cambio constante en los procesos de transformación digital. La formación está pensada para quienes buscan potenciar su capacidad de liderazgo y toma de decisiones en entornos de alta exigencia.

Carácter Oficial

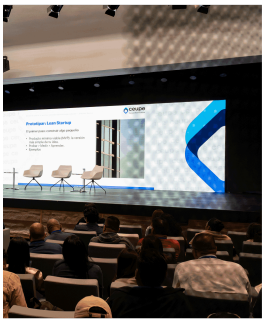
La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o

Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Salidas Profesionales

- La especialización en gestión de proyectos con metodologías ágiles te posiciona para asumir roles de alta responsabilidad en organizaciones que buscan optimizar su rendimiento y adaptarse a entornos cambiantes. Esta formación te prepara para podrás desarrollarte como Director de Proyectos, orquestando el lanzamiento y la ejecución de planes estratégicos complejos. También podrás asumir el rol de Responsable de Oficina de Proyectos (PMO), estableciendo estándares y procesos para la gestión eficiente de carteras de proyectos. Asimismo, te capacita para actuar como Consultor de Transformación Ágil, guiando a las empresas en la adopción de marcos de trabajo flexibles y la optimización de sus operaciones y procesos. Tu expertise en gestión de riesgos, control de costes y planificación avanzada te permitirá tomar decisiones estratégicas que impulsen el éxito de los proyectos y la evolución continua de la organización en un mercado global.







Vive Madrid

Vive la Semana Internacional

Como complemento adicional a tu formación, podrás formar parte de la SIM: Semana Internacional en Madrid. Un encuentro único que reúne a estudiantes de todo el mundo. Durante siete días podrás vivir una experiencia académica y cultural en el corazón de Europa, culminando con el acto de graduación en Madrid.

- Conferencias y talleres con expertos internacionales
- Visitas a empresas y organismos de referencia
- Networking con alumnos de diferentes países
- Actividades culturales y descubrimiento de Madrid
- Acto de graduación

Structuralia

Structuralia es una institución educativa líder en formación online de posgrado y alta especialización, enfocada en los ámbitos de la ingeniería, la arquitectura, la construcción, la energía, la tecnología y la transformación digital.

Fundada en 2001 con un fuerte ADN industrial, fruto de la colaboración entre grandes empresas del sector y la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), desde hace más de 25 años acompañamos a profesionales técnicos en su desarrollo académico y profesional mediante una formación práctica, flexible y alineada con la realidad del mercado laboral.

uestra propuesta formativa conecta conocimiento técnico avanzado, empleabilidad real y proyección internacional, actuando como apoyo clave en la evolución profesional de quienes buscan especializarse, crecer profesionalmente y generar impacto en su sector, con un firme compromiso con la democratización del acceso a la excelencia técnica.

+350.000

Estudiantes han pasado por nuestras aulas virtuales

+20 años

Experiencia en el sector de la formación

5 estrellas

Ranking QS en educación online

EDUCA EDTECH Group

Educa Edtech GROUP

Al matricularte en un curso o máster, obtendrás una suscripción gratuita a MyLXP mientras dure tu formación. Tendrás acceso a más de 400 cursos clave (soft skills, idiomas, competencias digitales, etc.) y otras sorpresas. Regístrate y comprueba cómo MyLXP mejora tu aprendizaje.

Metodología EDUCA LXP

La experiencia integral de educación online a medida

EDUCA LXP es más que una metodología, es una experiencia educativa completamente personalizada gracias a todas las posibilidades que ofrece la inteligencia artificial. Ahora el contenido se adapta a ti, tus necesidades y preferencias, mientras te ofrece acceso a contenidos actualizados y prácticos que realmente marcan la diferencia en el mercado laboral.

Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y adaptado a tu horario: estudia desde cualquier dispositivo donde, cuando y como quieras.

Personalización

Contenidos e itinerarios formativos adaptados a tus necesidades, gracias a la IA.

Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

Inteligencia artificial

Descubre PHIA, tu asistente de aprendizaje que te ayudará en cada paso.

Acompañamiento docente

Empatía humana y orientación académica por parte de un equipo docente especializado.

Experiencia Educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo.

MY LXP

Al matricularte en un curso o máster, obtendrás una suscripción gratuita a MyLXP mientras dure tu formación

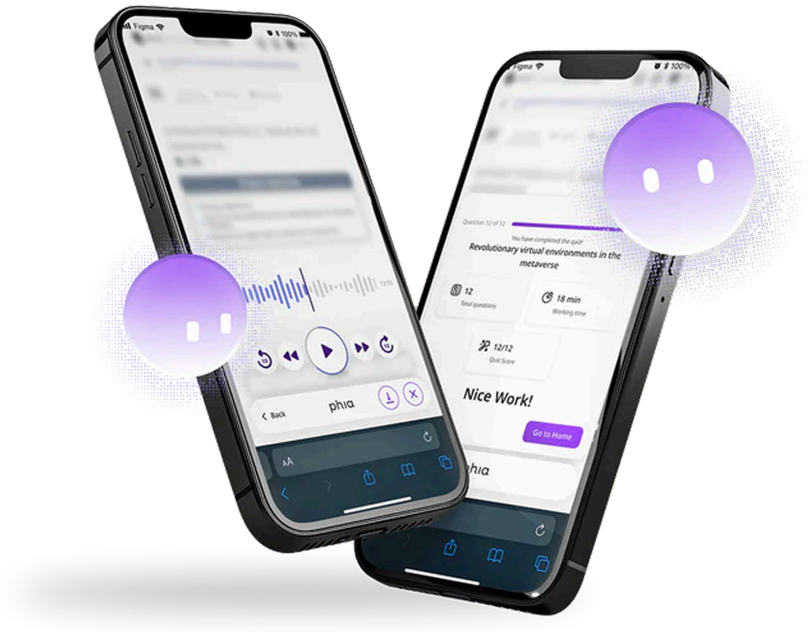
Tendrás acceso a más de 400 cursos clave (soft skills, idiomas, competencias digitales, etc.) y otras sorpresas. Regístrate y comprueba cómo MyLXP mejora tu aprendizaje.

Conoce a PHIA, tu asistente de aprendizaje personalizado

Utiliza todas las posibilidades de la inteligencia artificial para sacarle el máximo partido a tu formación

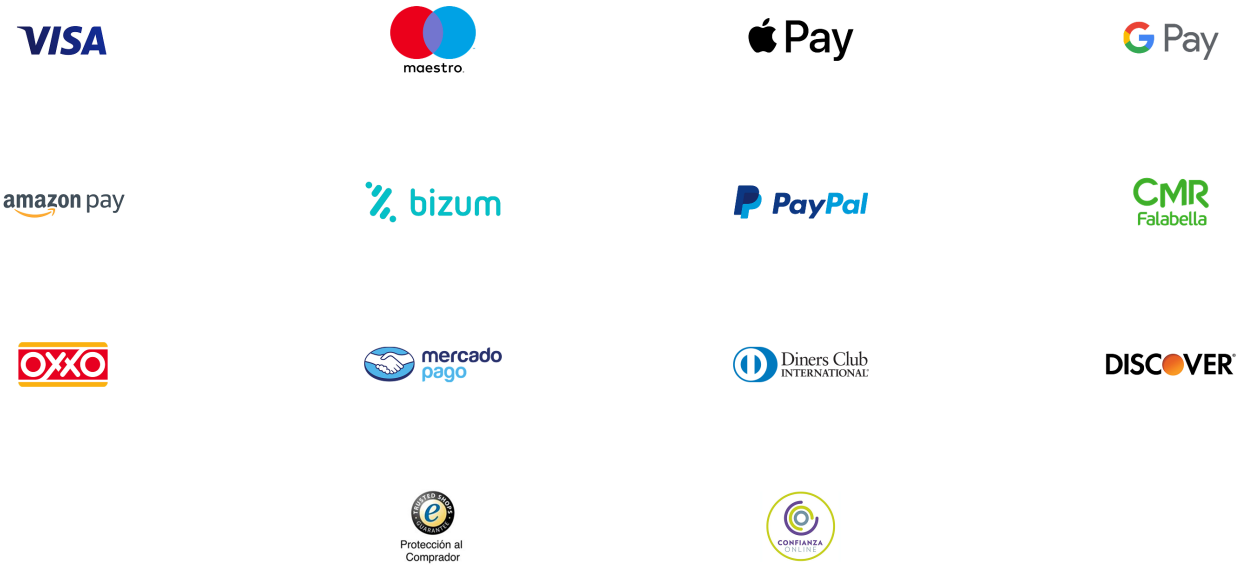
EDUCA EDTECH Group lidera la revolución digital en la educación, impulsando el aprendizaje continuo y la transformación tecnológica. El grupo está formado por reconocidas instituciones de formación y tiene como misión democratizar el acceso a la educación, fomentar la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la investigación.

Con la experiencia acumulada a lo largo de más de 20 años, hemos perfeccionado nuestra plataforma de aprendizaje EDUCA LXP (Learning Experience Platform), la base de nuestra metodología educativa, que brinda a los estudiantes una formación online práctica y significativa.



Descubre todas las facilidades de pago

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales.



Financiación y becas

Financia tu curso o máster y disfruta de las becas disponibles. Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil.

25%
Beca Alumni

15%
Beca recomienda

20%
Beca Diversidad Funcional

20%
Beca desempleo

15%
Beca GRUPO

20%
Beca para Profesionales, Sanitarios, colegiados/as

15%
Beca emprende

20%
Beca Familia numerosa