

Máster online 100%

Máster en Dirección de Empresas y Gerencia en Proyectos de Ingeniería y Construcción + 60 Créditos ECTS

Structuralia

Máster online 100%

Máster en Dirección de Empresas y Gerencia en Proyectos de Ingeniería y Construcción + 60 Créditos ECTS

Modalidad
Online

Idiomas
Español

Duración
1500 horas (60 ECTS)

Sin Límite
Asistente IA

¿Incluye prácticas?
NO

Instituciones Educativas

Structuralia Engineering eLearning

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Resumen

El Máster en Dirección de Empresas y Gerencia en Proyectos de Ingeniería y Construcción es una formación de Experto para profesionales del sector de infraestructuras que buscan una especialización en la Dirección de Proyectos de Ingeniería y la Gestión Empresarial en Construcción. Este programa estratégico te prepara para la gerencia de proyectos de construcción avanzados, abordando la gestión de alcances y contractual, elementos cruciales para el éxito de cualquier iniciativa. Profundizarás en técnicas de negociación, control de costes en ingeniería, estimación precisa y planificación estratégica, herramientas indispensables para la toma de decisiones financieras. Desarrollarás una sólida comprensión de la gestión de riesgos, identificando y mitigando potenciales desviaciones. Dominarás la financiación de proyectos, desde proyecciones hasta la aplicación de Project Finance en contextos internacionales. Explorarás la gestión financiera empresarial, comprendiendo la lógica contable y el balance de situación para una visión integral del negocio. Además, te familiarizarás con estrategias de marketing y metodologías ágiles en proyectos como Scrum, optimizando la ejecución. Te prepararás para liderar iniciativas de ingeniería y

construcción, integrando una visión global y estratégica para impulsar el crecimiento y la internacionalización de tu negocio.

Temario

MÓDULO 1. GESTIÓN AVANZADA DE PROYECTOS

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE ALCANCES Y GESTIÓN CONTRACTUAL

1. Sesión 1: Gestión de alcance I
2. Sesión 2: Gestión de alcance II
3. Sesión 3: Gestión de alcance III
4. Sesión 4: Gestión contractual I
5. Sesión 5: Gestión contractual II

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. NEGOCIACIÓN Y CONTROL DE COSTES

1. Sesión 1: Negociación I
2. Sesión 2: Negociación 2
3. Sesión 3: Negociación 3
4. Sesión 4: Control de costes

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTIMACIÓN DE COSTES Y PLANIFICACIÓN

1. Sesión 1: Estimación de costes 1
2. Sesión 2: Estimación de costes 2
3. Sesión 3: Estimación de costes 3
4. Sesión 4: Planificación 1
5. Sesión 5: Planificación 2
6. Sesión 6: Planificación 3

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE RIESGOS

1. Sesión 1: Entorno global
2. Sesión 2: Gestión de riesgos 1
3. Sesión 3: Gestión de riesgos 2
4. Sesión 4: Gestión de riesgos 3
5. Sesión 5: Método del valor ganado

MÓDULO 2. GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROYECCIONES FINANCIERAS Y FINANCIACIÓN DE LOS PROYECTOS

1. Valor temporal del dinero
2. Métodos de evaluación de inversiones
3. Elaboración de proyecciones financieras.
4. Calidad de las proyecciones financieras y valor residual.
5. Fuentes de financiación de los proyectos.
6. Coste de capital y nivel de deuda del proyecto. Evaluación de proyectos de resultados inciertos.

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROJECT FINANCE

1. Introducción al modelo de financiación

2. Project Finance.
3. Análisis de riesgos del proyecto.
4. Financiabilidad del proyecto.
5. Entidades intervinientes en la financiación del proyecto.
6. Ratios y gestión de la financiación del proyecto.

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROYECTOS INTERNACIONALES

1. Desarrollo de la financiación en proyectos internacionales.
2. Gestión del Riesgo País.
3. Fuentes de financiación en proyectos internacionales.

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTOS DE SERVICIOS

1. Gestión financiera de los proyectos de servicios.
2. Identificación de costes en los proyectos de servicios.
3. Asignación de costes a los servicios.
4. Establecimiento del presupuesto del servicio.
5. Seguimiento económico y cierre del servicio.

MÓDULO 3. GESTIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA LÓGICA CONTABLE Y EL BALANCE DE SITUACIÓN

1. La lógica contable
2. El Balance de Situación
3. El Libro Diario y el Libro Mayor
4. Principios contables
5. Los asientos contables de balance más comunes (I)
6. Los asientos contables de balance más comunes (II)

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

1. Ingresos y gastos
2. La cuenta de pérdidas y ganancias
3. Los asientos contables de ingresos y gastos más comunes (I)
4. Los asientos contables de ingresos y gastos más comunes (II)
5. La Cuenta de Cash Flow

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LAS CUENTAS ANUALES Y ESTRATEGIA FINANCIERA

1. Análisis de la evolución del Balance de Situación
2. Estrategia para asegurar la liquidez
3. Estrategia para asegurar la solvencia
4. Apalancamiento y Rentabilidad Financiera
5. Análisis a través de ratios económicos y financiero

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN EMPRESARIAL Y DECISIONES DE INVERSIÓN

1. El sistema financiero
2. Matemática financiera
3. Decisiones de Inversión. El VAN

4. Decisiones de inversión. La TIR

MÓDULO 4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORGANIZACIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

1. Fundamentos de la Organización Socialmente Responsable
2. Características Socialmente Responsable
3. La Creación de Valor y la RSC

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS OBJETIVOS Y LA GESTIÓN DE LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES

1. Formulación de objetivos de RSC
2. Planificación y programación de las actividades de la RSC
3. Integración de la RSC en la estrategia global de la organización

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

1. Los Grupos de Interés
2. Concepto y Tipología de los "stakeholders"
3. Las Relaciones con los Grupos de Interés
4. La RSC y los Stakeholders

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

1. Dirección de la Empresa Responsable Sostenible
2. El Gobierno Corporativo
3. Ética Directiva en la Empresa Responsable y Sostenible
4. Auditorías éticas y de RSC
5. El diseño de un programa de actuación de RSC

5. UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONCEPTO E HISTORIA DE LA RSC

1. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
2. Antecedentes históricos de la RSC
3. Los Inicios de la RSC

6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSTRUCCIÓN DE LA RSC Y SUS ELEMENTOS

1. Visión a Largo Plazo vs. Visión a Corto Plazo
2. Construcción de una Empresa Socialmente Responsable
3. ¿Qué elementos debe contener la RSC?

7. UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL MARKETING SOCIAL

1. Introducción al Marketing Social
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing Social y Responsabilidad Social

6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

8. UNIDAD DIDÁCTICA 8. VALORES TRADICIONALES VS. VALORES RESPONSABLES

1. Valores y principios de la empresa tradicional
2. Valores y principios de la empresa responsable y sostenible
3. Bien común y bien propio

MÓDULO 5. ENFOQUE DE GESTIÓN ÁGIL

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DEL ENFOQUE ÁGIL

1. La agilidad como respuesta al entorno cambiante
2. Evolución del pensamiento organizacional
3. Principios clave del enfoque ágil desde una mirada estratégica
4. Mentalidad adaptativa y cultura de aprendizaje
5. Factores que dificultan o favorecen la adopción ágil

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. VALOR Y CLIENTE EN EL CENTRO

1. La entrega de valor como eje del trabajo ágil
2. Comprensión profunda de las necesidades del usuario
3. Validación temprana: reducción del riesgo e incertidumbre
4. Indicadores de impacto vs indicadores de rendimiento
5. Retroalimentación continua y aprendizaje iterativo

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS Y COLABORACIÓN ÁGIL

1. Equipos autoorganizados y principios de autonomía
2. Toma de decisiones distribuida
3. Construcción de entornos de confianza y seguridad psicológica
4. Coordinación y comunicación en entornos dinámicos
5. Gestión de la interdependencia entre equipos

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIONES ÁGILES Y ADAPTATIVAS

1. De la agilidad de equipo a la agilidad organizacional
2. Estructuras flexibles frente a jerarquías tradicionales
3. Liderazgo distribuido y facilitador
4. Ciclos de innovación continua en toda la organización
5. El desafío del alineamiento estratégico ágil

5. UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE ENTORNOS PARA LA AGILIDAD

1. Espacios físicos y virtuales que impulsan la colaboración
2. Tecnología y herramientas como habilitadores (no protagonistas)
3. Rituales y prácticas que fomentan el aprendizaje constante
4. Gestión visual y transparencia operativa
5. Aprender haciendo: diseño de experiencias ágiles

6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFORMACIÓN ÁGIL

1. Mitos comunes en procesos de transformación
2. Enfoques para iniciar una transición hacia la agilidad
3. Modelos de madurez y diagnóstico ágil
4. Resistencias al cambio: abordaje efectivo
5. Casos prácticos de aplicación en diversos sectores

MÓDULO 6. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Estado del arte de la inteligencia artificial
2. Filosofía de la inteligencia artificial
3. Futuro de la inteligencia artificial
4. Procesos de desarrollo de proyecto con inteligencia artificial
5. Los datos, tu mayor activo

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Aprendizaje automático
2. Aprendizaje profundo
3. Transformers
4. Generación de datos sintéticos
5. Hiperparámetros en los modelos de inteligencia artificial

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LOS ALGORITMOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

1. Regresión lineal
2. Regresión no lineal y Support Vector Machine (SVM)
3. Árboles de decisión y bosques aleatorios
4. Lógica difusa y descenso del gradiente
5. Sistemas de recomendación

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTO LLAVE EN MANO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Preparación del entorno de trabajo: Anaconda, Visual Studio Code y Python
2. Dataset de entrada y procesado de datos
3. TensorHub, TensorFlow y Keras
4. Tratamiento de imágenes
5. Generación de modelos de inteligencia artificial

MÓDULO 7. MARKETING DIGITAL

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL Y AL MUNDO ECOMMERCE

1. Entendiendo el Marketing Digital y el Comercio electrónico
2. Ecosistema del Marketing Digital - Roles y funciones del Digital Marketing Officer
3. La Estrategia Digital
4. E-commerce, m-commerce y s-commerce
5. Negocios Digitales y vinculación Tecnológica

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. INBOUND MARKETING VS OUTBOUND MARKETING

1. Definición del Inbound y Outbound Marketing
2. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
3. Marketing de Contenidos
4. Social Media y Community management
5. Plan de Marketing Digital

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DIGITAL AVANZADO

1. SEO
2. SEM
3. Marketing programático y RTB
4. Estrategia y técnicas de performance
5. Email Marketing

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB

1. Entendiendo al Usuario. Customer Experience, UX & UI
2. Data Science & Big Data
3. Visualización de Datos
4. Google Analytics
5. Métricas Digitales y Tendencias del Marketing Digital

MÓDULO 8. COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS CONTRATOS DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA (PPP): CONCEPTO, BENEFICIOS Y LIMITACIONES.

1. Efectos de las infraestructuras en el desarrollo económico.
2. Estructuras de financiación: Pública vs. Privada.
3. Modelos y estructuras de colaboraciones público-privadas.
4. Los contratos de colaboración público-privada en el mundo.
5. Identificación de proyectos de colaboración público-privada.

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO DE APLICACIÓN DE LOS CONTRATOS DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.

1. Marco regulatorio e institucional de las colaboraciones público privadas: COOMON LAW vs CIVIL LAW
2. Análisis fiscal de las colaboraciones público privadas: capacidad e impacto en el déficit
3. Análisis económico de las colaboraciones público privadas
4. Análisis financiero de las colaboraciones público-privadas
5. Stakeholders

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALORACIÓN DE PROYECTOS DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.

1. Viabilidad técnica, económica y financiera de proyectos de colaboración público-privada.
2. Viabilidad social y medioambiental de proyectos de colaboración público-privada.
3. Asignación de riesgos en los contratos de colaboración público-privada.
4. El concepto de Value for Money.
5. Definición de los criterios de oferta y publicidad del proyecto.

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DEL CONTRATO DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.

1. Proceso de licitación y adjudicación de los contratos de colaboración público-privada.
2. Definición de la estructura financiera del contrato.
3. La gestión del contrato en fase de construcción y en fase de operación.
4. La renegociación en los contratos de concesión de infraestructuras.
5. Finalización del contrato y traspaso de los activos.

MÓDULO 9. HABILIDADES DIRECTIVAS

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. HABILIDADES DIRECTIVAS (I)

1. Introducción a las habilidades directivas
2. Autoridad e inspiración
3. Liderazgo. Habilidad personal y directiva clave
4. Enfoques en la teoría del liderazgo

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES DIRECTIVAS (II)

1. El papel del líder
2. Funciones administrativas del liderazgo
3. Estilos de liderazgo

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE GRUPOS (I)

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. Asertividad
3. Empatía

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. HABILIDADES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE GRUPOS (II)

1. Escucha activa
2. Autoestima
3. Gestión emocional en las relaciones grupales

5. UNIDAD DIDÁCTICA 5. PERSONALIDAD Y HABILIDADES DEL NEGOCIADOR

1. La personalidad del negociador
2. Habilidades del negociador
3. La preparación personal previa a la negociación

6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL NEGOCIADOR Y LAS NEGOCIACIONES

1. Características del sujeto negociador
2. Clases de negociadores
3. Ética y valores en el comportamiento del negociador

7. UNIDAD DIDÁCTICA 7. PSICOLOGÍA EN LAS NEGOCIACIONES

1. Técnicas de persuasión e influencia
2. La psicología en la negociación
3. Percepción y sesgos cognitivos en la negociación

4. Comportamiento no verbal y su interpretación

8. UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ESTRÉS LABORAL

1. Causas del Estrés Laboral
2. Síntomas del estrés laboral
3. Consecuencias del Estrés Laboral

MÓDULO 10. PROYECTO FINAL MASTER MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GERENCIA EN PROYECTOS DE INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

Titulación

Titulación Universitaria en Máster de Formación Permanente en Dirección de Empresas y Gerencia en Proyectos de Ingeniería y Construcción expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 60 Créditos Universitarios ECTS. Enseñanzas no conducentes a la obtención de una titulación de carácter oficial

Objetivos

- • Liderar la planificación, ejecución y control de iniciativas de ingeniería y construcción, optimizando la gestión de alcances y contractual. • Dirigir la financiación de proyectos, desde proyecciones hasta la implementación de Project Finance en contextos internacionales. • Diseñar estrategias avanzadas para la estimación y el control de costes, y la negociación efectiva en el sector de la ingeniería y construcción. • Gestionar integralmente los riesgos inherentes a los proyectos, desarrollando planes de mitigación y respuesta eficaces. • Fundamentar decisiones estratégicas en un análisis contable y financiero profundo, comprendiendo el balance de situación empresarial. • Integrar metodologías ágiles como Scrum y estrategias de marketing para optimizar la ejecución de proyectos.

¿Para qué te prepara?

Este programa te prepara para liderar la gestión de proyectos de ingeniería y construcción con una visión estratégica global, transformando tu capacidad de dirección y decisión. Desarrollarás habilidades para la gestión avanzada de proyectos, desde la negociación y el control de costes en ingeniería hasta la estimación y planificación detallada. Aprenderás a diseñar estrategias de financiación, incluyendo Project Finance y proyecciones financieras para proyectos internacionales y de servicios. Gestionarás riesgos complejos y tomarás decisiones empresariales fundamentadas en una sólida lógica contable y análisis de balance. El Máster en Dirección de Empresas y Gerencia en Proyectos de Ingeniería y Construcción forma a profesionales experimentados en la dirección estratégica de proyectos para impulsar la internacionalización de su negocio, aplicando técnicas de gestión que aseguren la eficacia en cada fase del proyecto.

¿A quién va dirigido?

Dirigido a profesionales del sector de infraestructuras, incluyendo empresas concesionarias, constructoras, mantenedoras, ingenierías y consultoría. Si te desempeñas en el ámbito técnico o en disciplinas económicas y empresariales, y buscas ampliar tus competencias profesionales hacia la gestión y dirección general, este máster te ofrece la visión estratégica necesaria. Es ideal para quienes desean progresar en el sector, adquiriendo competencias avanzadas en dirección estratégica de infraestructuras y gestión de riesgos en construcción para el desarrollo profesional y el crecimiento del negocio. Te orienta a la internacionalización y a la gestión eficiente de proyectos complejos.

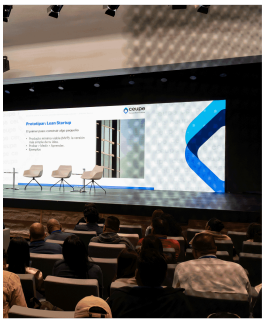
Carácter Oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Salidas Profesionales

- La especialización en la gerencia de proyectos de ingeniería y construcción te prepara para asumir roles de alta responsabilidad en el sector de infraestructuras. Te posicionarás como Director de Proyectos Internacionales, liderando iniciativas complejas desde la concepción hasta la entrega, gestionando alcances y contractuales de manera efectiva. Desarrollarás las competencias para ser un Gerente de Construcción que optimiza la planificación y el control de costes, o un Responsable de Gestión Financiera de Infraestructuras, manejando proyecciones y financiación de proyectos. Además, podrás desempeñarte como Consultor Estratégico en Ingeniería, asesorando a empresas concesionarias, constructoras y mantenedoras en la toma de decisiones críticas y la gestión de riesgos. Esta formación impulsa tu capacidad para el crecimiento del negocio en un contexto de internacionalización, gestionando proyectos de servicios y aplicando una lógica contable avanzada para el éxito empresarial.







Vive Madrid

Vive la Semana Internacional

Como complemento adicional a tu formación, podrás formar parte de la SIM: Semana Internacional en Madrid. Un encuentro único que reúne a estudiantes de todo el mundo. Durante siete días podrás vivir una experiencia académica y cultural en el corazón de Europa, culminando con el acto de graduación en Madrid.

- Conferencias y talleres con expertos internacionales
- Visitas a empresas y organismos de referencia
- Networking con alumnos de diferentes países
- Actividades culturales y descubrimiento de Madrid
- Acto de graduación

Structuralia

Structuralia es una institución educativa líder en formación online de posgrado y alta especialización, enfocada en los ámbitos de la ingeniería, la arquitectura, la construcción, la energía, la tecnología y la transformación digital.

Fundada en 2001 con un fuerte ADN industrial, fruto de la colaboración entre grandes empresas del sector y la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), desde hace más de 25 años acompañamos a profesionales técnicos en su desarrollo académico y profesional mediante una formación práctica, flexible y alineada con la realidad del mercado laboral.

uestra propuesta formativa conecta conocimiento técnico avanzado, empleabilidad real y proyección internacional, actuando como apoyo clave en la evolución profesional de quienes buscan especializarse, crecer profesionalmente y generar impacto en su sector, con un firme compromiso con la democratización del acceso a la excelencia técnica.

+350.000

Estudiantes han pasado por nuestras aulas virtuales

+20 años

Experiencia en el sector de la formación

5 estrellas

Ranking QS en educación online

EDUCA EDTECH Group

Educa Edtech GROUP

Al matricularte en un curso o máster, obtendrás una suscripción gratuita a MyLXP mientras dure tu formación. Tendrás acceso a más de 400 cursos clave (soft skills, idiomas, competencias digitales, etc.) y otras sorpresas. Regístrate y comprueba cómo MyLXP mejora tu aprendizaje.

Metodología EDUCA LXP

La experiencia integral de educación online a medida

EDUCA LXP es más que una metodología, es una experiencia educativa completamente personalizada gracias a todas las posibilidades que ofrece la inteligencia artificial. Ahora el contenido se adapta a ti, tus necesidades y preferencias, mientras te ofrece acceso a contenidos actualizados y prácticos que realmente marcan la diferencia en el mercado laboral.

Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y adaptado a tu horario: estudia desde cualquier dispositivo donde, cuando y como quieras.

Personalización

Contenidos e itinerarios formativos adaptados a tus necesidades, gracias a la IA.

Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

Inteligencia artificial

Descubre PHIA, tu asistente de aprendizaje que te ayudará en cada paso.

Acompañamiento docente

Empatía humana y orientación académica por parte de un equipo docente especializado.

Experiencia Educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo.

MY LXP

Al matricularte en un curso o máster, obtendrás una suscripción gratuita a MyLXP mientras dure tu formación

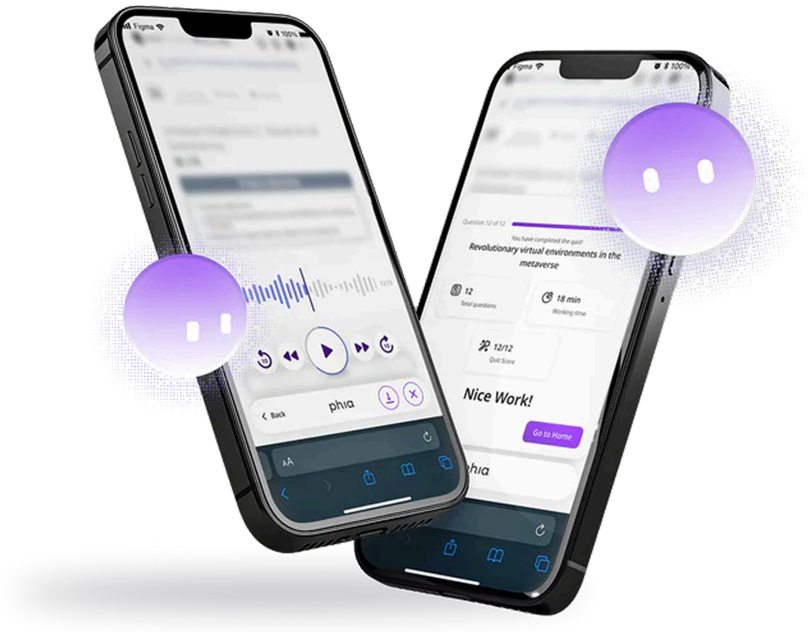
Tendrás acceso a más de 400 cursos clave (soft skills, idiomas, competencias digitales, etc.) y otras sorpresas. Regístrate y comprueba cómo MyLXP mejora tu aprendizaje.

Conoce a PHIA, tu asistente de aprendizaje personalizado

Utiliza todas las posibilidades de la inteligencia artificial para sacarle el máximo partido a tu formación

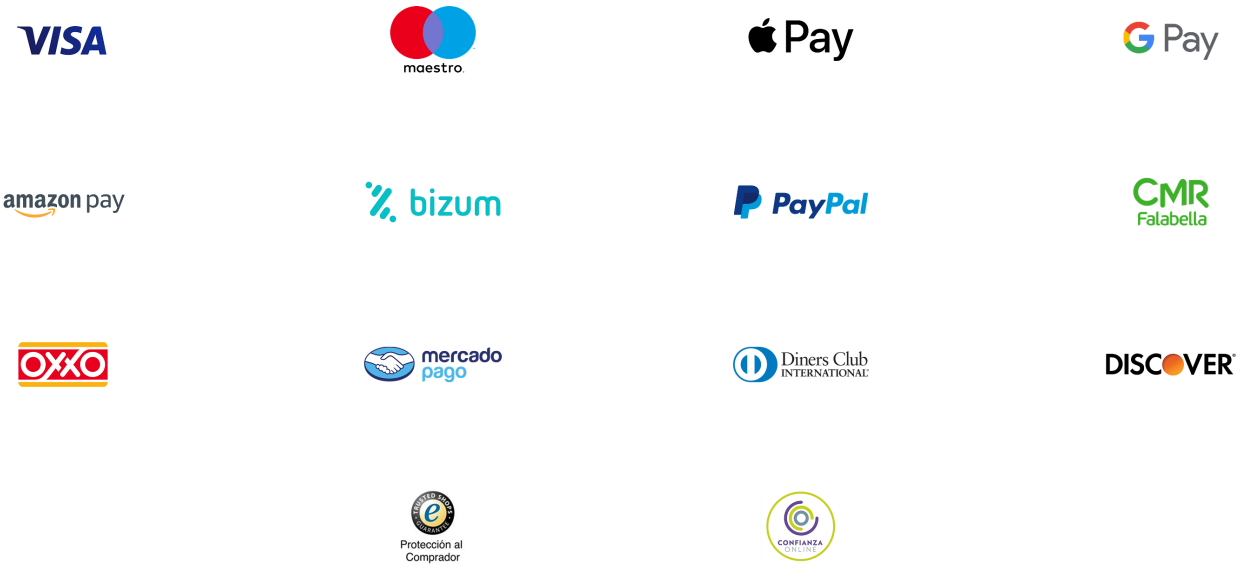
EDUCA EDTECH Group lidera la revolución digital en la educación, impulsando el aprendizaje continuo y la transformación tecnológica. El grupo está formado por reconocidas instituciones de formación y tiene como misión democratizar el acceso a la educación, fomentar la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la investigación.

Con la experiencia acumulada a lo largo de más de 20 años, hemos perfeccionado nuestra plataforma de aprendizaje EDUCA LXP (Learning Experience Platform), la base de nuestra metodología educativa, que brinda a los estudiantes una formación online práctica y significativa.



Descubre todas las facilidades de pago

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales.



Financiación y becas

Financia tu curso o máster y disfruta de las becas disponibles. Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil.

25%
Beca Alumni

15%
Beca recomienda

20%
Beca Diversidad Funcional

20%
Beca desempleo

15%
Beca GRUPO

20%
Beca para Profesionales, Sanitarios, colegiados/as

15%
Beca emprende

20%
Beca Familia numerosa