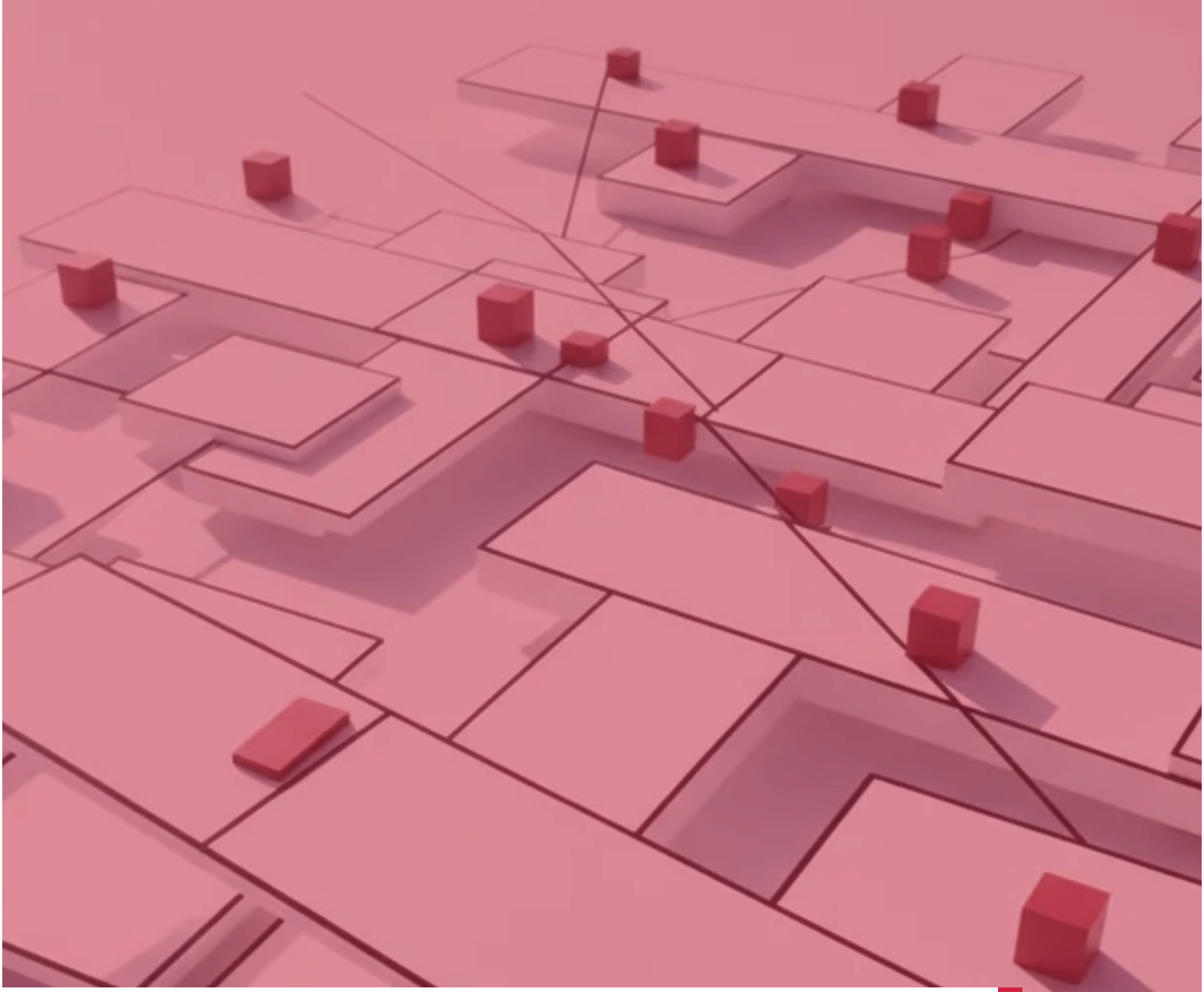


Máster online 100%

Máster en Metodología Agile y Transformación Digital + 60 Créditos ECTS

Structuralia

Máster online 100%

Máster en Metodología Agile y Transformación Digital + 60 Créditos ECTS

Modalidad
Online

Idiomas
Español

Duración
1500 horas (60 ECTS)

Sin Límite
Asistente IA

¿Incluye prácticas?
NO

Instituciones Educativas

Structuralia Engineering eLearning

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Resumen

El Máster en Metodología Agile y Transformación Digital es un programa de especialización que aborda la gestión de proyectos complejos y la adaptabilidad en entornos de cambio constante, diseñado para profesionales y estudiantes en gestión de proyectos, TI o consultoría que buscan actualizar sus habilidades en metodologías ágiles y comprender la transformación digital para superar la ineficacia de los enfoques tradicionales. Adquirirás las técnicas y habilidades más avanzadas para la gestión de proyectos, abordando la necesidad crítica de adaptabilidad y creación de valor. Dominarás las metodologías más efectivas e innovadoras, esenciales para liderar iniciativas de gran envergadura. Comprenderás cómo la metodología agile se ha convertido en un elemento central para responder a la incertidumbre y mantener la flexibilidad necesaria en cualquier proyecto. A lo largo del máster, explorarás las diferencias clave entre los enfoques ágiles y los modelos de gestión tradicionales, identificando sus ventajas estratégicas en la optimización de procesos y la toma de decisiones. Adquirirás un conjunto de prácticas y técnicas que te permitirán no solo adaptarte a los cambios del mercado, sino también anticiparlos y generar valor de forma continua en cada fase del ciclo de vida del proyecto. Este conocimiento es crucial en un entorno donde la transformación digital demanda agilidad operativa y estratégica. Te prepararás para implementar soluciones que optimicen la gestión de equipos y servicios, asegurando la entrega de

resultados superiores y la evolución constante de tus proyectos, consolidando tu perfil como un referente en la gestión moderna.

Temario

MÓDULO 1. POR QUÉ ÁGIL; ÁGIL VS TRADICIONAL; METODOLOGÍAS ÁGILES

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO Y NECESIDAD DEL ENFOQUE ÁGIL

1. Cambios organizacionales en la era digital
2. Limitaciones de los modelos predictivos en entornos cambiantes
3. El nacimiento de un nuevo paradigma: pensamiento ágil
4. Factores que impulsan la adopción de la agilidad

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPARATIVA ENTRE MODELOS: ÁGIL VS. TRADICIONAL

1. Enfoque lineal vs enfoque incremental
2. Gestión de riesgos y cambios en ambos modelos
3. Roles, estructuras y toma de decisiones
4. Ventajas y desafíos de cada metodología según contexto

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS DE LA MENTALIDAD ÁGIL

1. Valores esenciales del trabajo ágil
2. Actitudes clave: flexibilidad, colaboración y entrega continua
3. El impacto cultural del pensamiento ágil en equipos y organizaciones

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. PANORAMA GENERAL DE LOS ENFOQUES ÁGILES

1. Introducción a los marcos ágiles existentes
2. Características comunes y diferencias clave
3. Criterios para seleccionar un enfoque ágil según proyecto u organización

5. UNIDAD DIDÁCTICA 5. SCRUM, KANBAN Y MÁS ALLÁ: EXPLORACIÓN PRÁCTICA

1. Principios y componentes de Scrum
2. Flujo visual y trabajo en progreso con Kanban
3. Comparación práctica: cuándo usar cada enfoque
4. Aplicación combinada de marcos ágiles

6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSTRUCCIÓN DE EQUIPOS ÁGILES Y DINÁMICAS DE TRABAJO

1. Equipos autoorganizados y multifuncionales
2. Roles colaborativos: facilitador, desarrollador, cliente
3. Herramientas ágiles para el trabajo en equipo y la transparencia

7. UNIDAD DIDÁCTICA 7. CAMINO HACIA LA TRANSFORMACIÓN ÁGIL ORGANIZACIONAL

1. Etapas para transitar hacia un modelo ágil
2. Obstáculos comunes en la transformación y cómo abordarlos
3. Medición del progreso y mejora continua
4. Casos reales de implementación ágil

MÓDULO 2. LANZAMIENTO Y PLANIFICACIÓN GLOBAL DE PROYECTOS ÁGILES

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. VISIÓN DEL PROYECTO

1. Business Case.
2. Customer centric.
3. Declaración de interdependencia
4. Visión del proyecto Áreas de conocimiento según enfoque ágil ·
5. Técnica de Personas

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN ÁGIL DEL ALCANCE

1. Priorización basada en valor
2. Refinamiento de la priorización
3. Historias de usuario
4. División de requisitos
5. Gestión ágil de requisitos

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTIMACIÓN ÁGIL

1. Definiciones de Ready y Done
2. Errores típicos a evitar
3. Planificación adaptativa
4. Estimación ágil
5. Velocidad, timebox y tailoring

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN CON INCERTIDUMBRE

1. Roadmap
2. Ajustes en el Roadmap
3. Limitación del WIP
4. Vigencia del enfoque ágil
5. Gestión ágil de los cambios

MÓDULO 3. EJECUCIÓN ÁGIL; ENTREGA ITERATIVA E INCREMENTAL

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DEL PLAN DE PROYECTO ÁGIL

1. Planes de entrega
2. Uso del plan de entregas
3. Iteración cero. Spikes
4. Preparación de la iteración
5. Planificación de una iteración

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN A CORTO PLAZO

1. Detallar el contenido de la iteración
2. Plazo, coste, y tamaño del equipo.
3. Ejecución y cierre de la iteración
4. Prácticas de ingeniería ágiles
5. Otras formas de estimar y de planificar

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGUIMIENTO

1. Valor ganado tradicional
2. Valor ganado para ingeniería y construcción
3. Valor ganado ágil.
4. Seguimiento del equipo.
5. Equipos de alto rendimiento.

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTREGA Y RADIADORES DE INFORMACIÓN

1. Seguimiento del trabajo
2. Demo
3. Retro
4. Radiadores de información
5. Cierre de proyecto

MÓDULO 4. GESTIÓN ÁGIL DE SERVICIOS

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIMENSIONES DE LA GESTIÓN DE SERVICIOS

1. Gestión de servicios en contexto de TD
2. Fundamentos de la gestión de servicios
3. Dimensiones para la gestión del servicio
4. Información y tecnología. Partners y suministradores
5. Cadenas de valor, procesos y factores externos

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS ÁGILES PARA GESTIÓN DE SERVICIOS

1. Enfoque para la gestión ágil de servicios
2. Principios ágiles de gestión de servicios (I)
3. Principios ágiles de gestión de servicios (II)
4. Principios ágiles de gestión de servicios (III)
5. Principios ágiles de gestión de servicios (IV)

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALOR DEL SERVICIO

1. Valor del servicio
2. Sistema de valor del servicio
3. Cadena de valor del servicio
4. Actividades de la cadena de valor
5. Actividad de mejora

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRÁCTICAS ÁGILES DE GESTIÓN DE SERVICIOS

1. Partes involucradas en la entrega de servicios
2. Gestión ágil de servicios tecnológicos
3. Prácticas (I)
4. Prácticas (II)
5. Prácticas (III)

MÓDULO 5. DESIGN THINKING

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREATIVIDAD

1. La creatividad y las ideas
2. Elementos de la creatividad
3. Tipos de creatividad y pensamiento
4. Habilidades creativas

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD

1. Desarrollo de las habilidades creativas
2. Barreras emocionales y cognitivas
3. La interrogación conduce a la creación
4. El uso del azar para crear ideas
5. Herramientas para la generación y combinación de ideas

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. PENSAMIENTO CREATIVO

1. Definición de pensamiento creativo
2. Pensamiento creativo e innovación
3. Principios de la innovación
4. Lateral Thinking

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING

1. Concepto de Design Thinking
2. Historia y evolución del Design Thinking
3. Áreas de aplicación y potenciales beneficios

5. UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PROCESO EN DESIGN THINKING

1. Creatividad y desarrollo de nuevos productos
2. Premisas fundamentales
3. El proceso de innovación

6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. FASE DE EMPATÍA, EL DESCUBRIMIENTO

1. Empatía: la fase de descubrimiento
2. Investigación de mercado
3. Investigación de usuarios
4. Gestión de la información
5. Grupos de investigación

7. UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y DELIMITACIÓN DEL PROYECTO

1. La fase de definición
2. Desarrollo del proyecto
3. Gestión del proyecto
4. Cierre del proyecto

8. UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESARROLLO DEL PROYECTO, IDEA Y PROTOTIPO

1. El proceso de desarrollo
2. Trabajo multidisciplinar
3. Métodos de desarrollo

9. UNIDAD DIDÁCTICA 9. TESTEO Y ENTREGA DEL PROYECTO

1. El proceso final
2. Testeo final
3. Aprobación y lanzamiento
4. Medición del impacto y feedback

10. UNIDAD DIDÁCTICA 10. METODOLOGÍA EN DESIGN THINKING (I)

1. Stakeholders Map
2. Inmersión Cognitiva
3. Interacción constructiva
4. Mapa mental
5. Moodboard
6. Observación encubierta
7. ¿Qué, Cómo y por qué?
8. Entrevistas
9. SCAMPER
10. Visualización empática
11. World Café
12. Mapa de interacción
13. Personas
14. Mapa de empatía
15. How might we...?
16. Saturar y agrupar
17. Compartir y documentar historias

11. UNIDAD DIDÁCTICA 11. METODOLOGÍA EN DESIGN THINKING (II)

1. Perfil de usuario
2. Card Sorting
3. Maquetas
4. Mapa de ofertas
5. Actividades de reactivación
6. Brainstorming
7. Brainwriting
8. Storytelling
9. Consejo de sabios
10. Impact Mapping
11. Lego® Serious Play®
12. Flor de loto
13. Customer journey map

MÓDULO 6. MARCO DE GESTIÓN CLÁSICO; AGILISMO PARA LA INNOVACIÓN

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENFOQUE ESTRATÉGICO PARA INICIAR PROYECTOS ÁGILES

1. Contextualización en entornos organizacionales modernos
2. Identificación de oportunidades de innovación mediante agilidad
3. Elementos clave en la activación de proyectos ágiles a nivel organizacional
4. Alineación entre propósito, estrategia y visión del proyecto
5. Activación de equipos e impulsores del cambio

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN INICIAL DE UN PROYECTO ÁGIL

1. Diseño del entorno de colaboración
2. Establecimiento de acuerdos operativos iniciales (Working Agreements)
3. Selección del modelo de escalado si aplica (SAFe, LeSS, Nexus)
4. Identificación y gestión de partes interesadas desde el inicio
5. Preparación para el lanzamiento: factores habilitadores

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE LA PLANIFICACIÓN GLOBAL EN ENTORNOS ÁGILES

1. Estructuración del backlog estratégico
2. Definición de resultados clave y entregables evolutivos
3. Horizonte temporal en planificación ágil multinivel
4. Conexión entre estrategia organizacional y ejecución iterativa
5. Preparación para la planificación en múltiples equipos

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. LANZAMIENTO DE INICIATIVAS ÁGILES DE ALTO IMPACTO

1. Diseño y facilitación de eventos de inicio colaborativos (Project Kick-Off)
2. Técnicas para sincronización entre múltiples equipos
3. Herramientas visuales para el mapeo de la planificación
4. Establecimiento de acuerdos de colaboración y flujo de valor
5. Indicadores y acuerdos para la revisión continua del progreso

5. UNIDAD DIDÁCTICA 5. ADAPTACIÓN, ESCALADO Y SOSTENIBILIDAD

1. Mecanismos para adaptar la planificación en entornos dinámicos
2. Coordinación ágil a nivel global: zonas horarias, culturas y procesos
3. Revisión estratégica y ciclos de realineamiento
4. Sostenibilidad del cambio ágil en estructuras tradicionales
5. Consolidación del aprendizaje organizacional

6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DEL CONTEXTO Y MADUREZ PARA LA PLANIFICACIÓN ÁGIL

1. Evaluación de la madurez ágil organizacional: marcos de referencia y diagnóstico inicial
2. Factores organizativos que influyen en la planificación global (cultura, estructura, liderazgo)
3. Dinámicas políticas, resistencias y alineamiento de intereses
4. Selección de enfoques adaptativos según nivel de madurez y contexto sectorial
5. Integración del aprendizaje continuo en ciclos de planificación global

MÓDULO 7. OTROS ENFOQUES ÁGILES: ESCALADO ÁGIL, DEVOPS, JIRA, Y SAFE

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. ÚLTIMO PLANIFICADOR

1. Last Planner System
2. Componentes de LPS (I)
3. Componentes de LPS (II)
4. Componentes de LPS (III)
5. LPS para fabricación y producción

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DIGITALES

1. Herramientas digitales
2. Redmine y Trello
3. Jira y Tarjet Process
4. Herramientas de calidad (I)
5. Herramientas de calidad (II)

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRÁCTICAS AVANZADAS

1. Pasos para aplicar el enfoque ágil
2. Prácticas avanzadas
3. Práctica necesaria: análisis de KPIs
4. La organización Ágil
5. Caso personal

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESCALADO DEL ENFOQUE ÁGIL

1. Escalando el método
2. DevOps
3. Avanzar hacia DevOps
4. SAFe
5. Tips resumen del enfoque ágil

MÓDULO 8. LEAN MANAGEMENT

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LEAN MANAGEMENT

1. Qué es lean management
2. Just-in-time, jidoka y PDCA
3. Muda o desperdicio
4. Sistema de producción Toyota y lean startup
5. Lean para servicios

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS EN UN CONTEXTO LEAN

1. Métricas y madurez de gestión
2. Liderazgo adecuado según lean management
3. Equipos de trabajo en ambientes lean
4. Trabajando con equipos virtuales (remotos)
5. Prácticas aplicables según el contexto

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE GESTIÓN LEAN

1. Valor añadido y requisitos de cliente
2. Cadena de valor
3. Kaizen
4. Poka-yoke
5. Benchmarking como herramienta lean

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES DE LEAN

1. Lean management para construcción e ingeniería
2. La construcción según lean management

3. Operaciones y competencias
4. Transformación digital lean para ingeniería y construcción

MÓDULO 9. AGILISMO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Concepto de transformación digital
2. Principales barreras de la transformación digital
3. Pautas y conceptos clave en la transformación digital como las metodologías Ágiles

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. DETECCIÓN DIGITAL DE TALENTO EN EL CONTEXTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Construcción de la detección de talento a través de la transformación digital
2. Identificación de los pasos de un social recruiting
3. Fomento de la capacidad resolutiva para la toma de decisiones

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS ÁGILES

1. Ingeniería de software, sus principios y objetivos
2. Metodologías en espiral, iterativa y ágiles
3. Prácticas ágiles
4. Métodos ágiles
5. Evolución de las metodologías ágiles
6. Metodologías ágiles frente a metodologías pesadas

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. AGILE PROJECT THINKING

1. Principios de las metodologías ágiles
2. Agile manifesto
3. User Stories

5. UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PLANIFICACIÓN ÁGIL, AGILE LEADERSHIP Y CREATIVIDAD

1. La iteración como alternativa a la planificación lineal
2. La comunicación y la motivación
3. Características del liderazgo participativo
4. Pensamiento disruptivo y desarrollo de la idea
5. Prueba y error, learning by doing

6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. LEAN THINKING

1. Introducción a Lean Thinking
2. Lean Startup
3. Objetivos de lean startup

7. UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTRAS METODOLOGÍAS ÁGILES Y TÉCNICAS ÁGILES

1. Agile Inception Deck
2. Design Thinking
3. DevOps

4. Dynamic Systems Development Method (DSDM)
5. Crystal Methodologies
6. Adaptative Software Development (ASD)
7. Feature Driven Development (FDD)
8. Agile Unified Process (AUP)

MÓDULO 10. TFM. MÁSTER AGILE

Titulación

Titulación Universitaria en Máster de Formación Permanente en Metodología Agile y Transformación Digital expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 60 Créditos Universitarios ECTS.
Enseñanzas no conducentes a la obtención de una titulación de carácter oficial

Objetivos

- • Liderarás la transición hacia una gestión ágil integral, diferenciándola estratégicamente de los modelos tradicionales. • Diseñarás e implementarás marcos de trabajo ágiles avanzados para la dirección de proyectos, servicios y equipos de alto rendimiento. • Integrarás la visión de la evolución digital con los principios de agilidad, posicionando esta filosofía como eje central de la estrategia empresarial. • Gestionarás la aplicación de prácticas de agilidad específicas para la optimización de proyectos complejos. • Dirigirás la implementación de principios ágiles en la entrega y evolución de servicios. • Evaluarás el impacto de las estrategias de agilidad en la creación de valor y la adaptabilidad organizacional. • Fomentarás una cultura de mejora continua y colaboración en equipos multidisciplinares, aplicando principios ágiles.

¿Para qué te prepara?

Este programa te prepara para liderar la transformación digital en cualquier organización, dotándote de una visión estratégica y las competencias avanzadas para implementar enfoques ágiles a gran escala. Aprenderás a diseñar estrategias de gestión que superen los modelos tradicionales, adaptándote de manera efectiva a contextos de alta incertidumbre y cambio constante. El Máster en Metodología Agile y Transformación Digital forma a profesionales del sector de la gestión de proyectos, la tecnología de la información o la consultoría en liderazgo de la transformación digital para optimizar la entrega de valor y la colaboración en equipos multidisciplinares. Desarrollarás la capacidad de dirigir proyectos y servicios con un enfoque ágil, evaluando el impacto de las prácticas ágiles y tomando decisiones informadas que impulsen la eficiencia y la innovación. Te capacitarás para implementar soluciones que mejoren la gestión de equipos y servicios, asegurando resultados superiores y la evolución constante de tus proyectos, consolidando tu perfil como un experto en la gestión moderna.

¿A quién va dirigido?

Profesionales del sector de la gestión de proyectos, la tecnología de la información o la consultoría encontrarán en este máster una especialización avanzada en metodologías ágiles. Si trabajas en entornos donde la adaptabilidad y la entrega de valor continuo son críticas, y buscas optimizar tus procesos y la dinámica de tus equipos, este programa te ofrece las herramientas para impulsar la transformación digital. Es también ideal para quienes, desde roles de liderazgo o desarrollo de productos y servicios, desean aplicar el enfoque ágil para generar un impacto estratégico y una mejora continua en sus organizaciones.

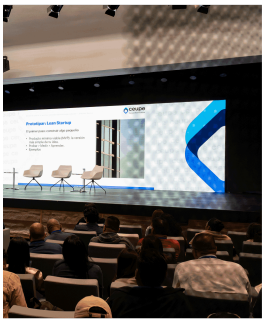
Carácter Oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Salidas Profesionales

- Con esta especialización en metodologías ágiles y transformación digital, podrás asumir roles estratégicos en organizaciones que buscan optimizar su rendimiento y capacidad de adaptación. Te posicionarás para liderar iniciativas como Director de Proyectos Ágiles, orquestando equipos multidisciplinares y garantizando la entrega de valor continuo. Te consolidarás como Scrum Master Senior o Product Owner Estratégico, impulsando la eficiencia y la visión de producto en entornos complejos. Asimismo, podrás desempeñarte como Consultor en Transformación Ágil, asesorando a empresas en la implementación de marcos de trabajo innovadores y en la gestión del cambio cultural. Ocuparás puestos de Responsable de Oficina de Proyectos (PMO) Ágil, redefiniendo procesos y métricas para una gestión más dinámica, o como Manager de Servicios Ágiles y Líder de Equipos de Desarrollo Ágil, consolidando tu trayectoria como un referente en la gestión moderna.







Vive Madrid

Vive la Semana Internacional

Como complemento adicional a tu formación, podrás formar parte de la SIM: Semana Internacional en Madrid. Un encuentro único que reúne a estudiantes de todo el mundo. Durante siete días podrás vivir una experiencia académica y cultural en el corazón de Europa, culminando con el acto de graduación en Madrid.

- Conferencias y talleres con expertos internacionales
- Visitas a empresas y organismos de referencia
- Networking con alumnos de diferentes países
- Actividades culturales y descubrimiento de Madrid
- Acto de graduación

Structuralia

Structuralia es una institución educativa líder en formación online de posgrado y alta especialización, enfocada en los ámbitos de la ingeniería, la arquitectura, la construcción, la energía, la tecnología y la transformación digital.

Fundada en 2001 con un fuerte ADN industrial, fruto de la colaboración entre grandes empresas del sector y la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), desde hace más de 25 años acompañamos a profesionales técnicos en su desarrollo académico y profesional mediante una formación práctica, flexible y alineada con la realidad del mercado laboral.

uestra propuesta formativa conecta conocimiento técnico avanzado, empleabilidad real y proyección internacional, actuando como apoyo clave en la evolución profesional de quienes buscan especializarse, crecer profesionalmente y generar impacto en su sector, con un firme compromiso con la democratización del acceso a la excelencia técnica.

+350.000

Estudiantes han pasado por nuestras aulas virtuales

+20 años

Experiencia en el sector de la formación

5 estrellas

Ranking QS en educación online

EDUCA EDTECH Group

Educa Edtech GROUP

Al matricularte en un curso o máster, obtendrás una suscripción gratuita a MyLXP mientras dure tu formación. Tendrás acceso a más de 400 cursos clave (soft skills, idiomas, competencias digitales, etc.) y otras sorpresas. Regístrate y comprueba cómo MyLXP mejora tu aprendizaje.

Metodología EDUCA LXP

La experiencia integral de educación online a medida

EDUCA LXP es más que una metodología, es una experiencia educativa completamente personalizada gracias a todas las posibilidades que ofrece la inteligencia artificial. Ahora el contenido se adapta a ti, tus necesidades y preferencias, mientras te ofrece acceso a contenidos actualizados y prácticos que realmente marcan la diferencia en el mercado laboral.

Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y adaptado a tu horario: estudia desde cualquier dispositivo donde, cuando y como quieras.

Personalización

Contenidos e itinerarios formativos adaptados a tus necesidades, gracias a la IA.

Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

Inteligencia artificial

Descubre PHIA, tu asistente de aprendizaje que te ayudará en cada paso.

Acompañamiento docente

Empatía humana y orientación académica por parte de un equipo docente especializado.

Experiencia Educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo.

MY LXP

Al matricularte en un curso o máster, obtendrás una suscripción gratuita a MyLXP mientras dure tu formación

Tendrás acceso a más de 400 cursos clave (soft skills, idiomas, competencias digitales, etc.) y otras sorpresas. Regístrate y comprueba cómo MyLXP mejora tu aprendizaje.

Conoce a PHIA, tu asistente de aprendizaje personalizado

Utiliza todas las posibilidades de la inteligencia artificial para sacarle el máximo partido a tu formación

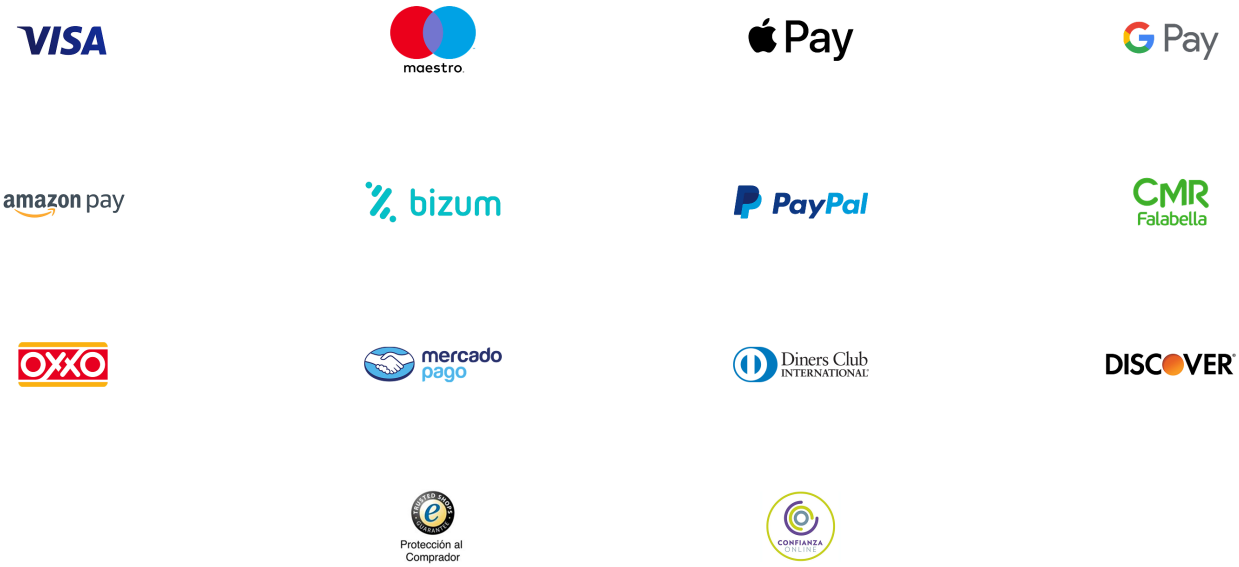
EDUCA EDTECH Group lidera la revolución digital en la educación, impulsando el aprendizaje continuo y la transformación tecnológica. El grupo está formado por reconocidas instituciones de formación y tiene como misión democratizar el acceso a la educación, fomentar la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la investigación.

Con la experiencia acumulada a lo largo de más de 20 años, hemos perfeccionado nuestra plataforma de aprendizaje EDUCA LXP (Learning Experience Platform), la base de nuestra metodología educativa, que brinda a los estudiantes una formación online práctica y significativa.



Descubre todas las facilidades de pago

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales.



Financiación y becas

Financia tu curso o máster y disfruta de las becas disponibles. Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil.

25%
Beca Alumni

15%
Beca recomienda

20%
Beca Diversidad Funcional

20%
Beca desempleo

15%
Beca GRUPO

20%
Beca para Profesionales, Sanitarios, colegiados/as

15%
Beca emprende

20%
Beca Familia numerosa